

• اطلاعات کلی

هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی از تاریخ ۱ تا ۴ آذر ماه سال جاری با شعار "پنجره‌ای رو به جهان" و با پیام توسعه صادرات که به عنوان یکی از اصلی ترین اهداف انجمن صنایع لوازم خانگی ایران است در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شد.

این نمایشگاه با حضور مشارکت کنندگان داخلی، خارجی، مسئولین اقتصادی و صنعتی کشور در ۱۱ سالن (۳۸b-۳۵-۳۸-۳۸A-۴۰-۴۱-۴۴/۱-۴۴/۲-۳۱/۱-۳۱/۲-۵ و فضای باز) در گروه های کالایی چون: انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سردکن، بخاری، سماور، آبگرمکن، پکیج، شومینه، سیلندرگاز، هیتر و...); انواع محصولات صوتی و تصویری (شامل: تلویزیون، ضبطصوت، رادیو، دی وی دی و...); انواع ماشین های شوینده (شامل: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه شور و...); انواع ظروف (شامل: چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری شده و...); انواع سرویس ها و ابزار آشپزخانه (شامل: قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری و قهوه خوری، ادویه دان و نمکدان، جارو، ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبد، نردبان، سینک و...); انواع محصولات پخت و پز (شامل: اجاق گاز، کباب پز، باربیکیو، سرخ کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...); سبد محصولات (شامل: جاروبرقی، اتو، آبمیوه گیری، سشوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای ساز، ساعت، چرخ خیاطی، ترازو، قهوه جوش و...) و انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیرکنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه زن، سیم و کلید و پریز، بوردهای الکترونیک، هواکش و...) برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه ۲۵۹ شرکت داخلی و ۵۳ شرکت خارجی، جمعاً ۳۱۲ شرکت حضور داشتند و از ۲۲۹۵۷/۵ مترمربع متراژ کل تحت پوشش، ۲۲۲۴۳/۲۵ مترمربع به شرکت های داخلی و ۷۱۴/۲۵ مترمربع به شرکت های خارجی از کشورهای چین، ترکیه و ایتالیا اختصاص یافت.

• همایش جنبی نمایشگاه

در این دوره همانند دوره های قبلی نمایشگاه، همایش جنبی هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در تاریخ ۹۷/۸/۱۴ با حضور مدیران و کارشناسان شرکت های مشارکت کننده در نمایشگاه در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با حضور مهندس محمدرضا نجفی منش؛ رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران، دکتر انصاری؛ دبیر کل و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع

لوازم خانگی ایران و دکتر استقلال؛ رئیس کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد. در کنار این همایش دو کارگاه آموزشی تحت عناوین "بازاریابی صادراتی، راهکارهای علمی، تحقیقاتی و تجربی" مدرس دکتر مجتبی پیرزاد؛ هیأت علمی دانشگاه و مشاور برند و توسعه و "مشارکت مؤثر در نمایشگاه" محمد امینی؛ مدرس حوزه روابط عمومی و تبلیغات نیز برگزار شد.



همایش جنبی هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

• کنفرانس خبری:

کنفرانس خبری هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در تاریخ ۹۶/۸/۲۶ با حضور اصحاب رسانه‌های مختلف دیداری، شنیداری، مکتوب و مجازی چون واحد مرکزی خبر (خبرگزاری صدا و سیما)، شبکه خبر، شبکه پرس تی وی، شبکه جهانی العالم، شبکه جام جم، شبکه بین المللی سحر، باشگاه خبرنگاران جوان، شبکه پنج صدا و سیما در محل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد. در این نشست خبری دبیرکل انجمن، اطلاعاتی از ابعاد مختلف شکل‌گیری و آمار مشارکت‌کنندگان نمایشگاه، نگاه به نمایشگاه و تبیین چرایی شکل‌گیری نمایشگاه، معرفی توانمندی‌های صنعت لوازم خانگی، مقایسه کالای ایرانی و خارجی و... را تشریح کرد.



کنفرانس خبری هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

ستاد خبری نمایشگاه از تاریخ ۹۷/۰۸/۲۰ تا ۹۷/۰۹/۱۰ به مدت ۲۰ روز اخبار مربوط به هجدهمین نمایشگاه بین-المللی لوازم خانگی را در روزنامه های دنیای اقتصاد، ایران، جام جم، آسیا، یزد، قانون، اطلاعات، شهروند، کاروکارگر، ابرار اقتصادی، جهان اقتصاد، گسترش تجارت، تجارت، جمهوری اسلامی، شرق، حمایت، کلید، جهان صنعت، عصر اقتصاد، رسالت، اقتصاد ملی، اقتصاد نمایشگاه، آرمان امروز، مردم سالاری، اسرار منتشر کرد.

ضمناً اخبار مربوط به هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در شبکه های تلویزیونی شبکه های یک، دو، پنج، شبکه خبر، شبکه جام جم، شبکه های رادیویی رادیو ایران، رادیو پیام، رادیو جوان، رادیو تهران و سایت های خبرگزاری عصر ایران، تابناک، شاتا نیوز، بازار نیوز، ریال نیوز، پول نیوز، آفتاب، پایگاه خبری ایران اکونومیست، پایگاه خبری لوازم خانگی ایران (ال کا ایران)، تی نیوز، شبکه خبری اقتصاد ایران منتشر شد.

همچنین در راستای تبلیغات موثر جهت جذب بازدید کننده، در نه نقطه از سطح شهر تهران استرابطوردهجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی نصب شد و تیزر تلویزیونی هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی به مدت ۵۰۰ ثانیه در شبکه های تلویزیونی یک، دو، سه، پنج و خبر صدا و سیما ج.ا. ایران پخش شد.

• جلسه توجیهی با مدیران سالن ها

در ۳۰ آبان ماه دبیرکل انجمن طی جلسه‌ای با مدیران سالن‌ها توضیحاتی را در خصوص انتظارات انجمن از نحوه مدیریت سالن‌ها و تأکید بر اصول و وظایف آن‌ها داشت. دکتر انصاری توجه به مردم و راهنمایی آن‌ها، رفع سریع اشکالات و مشکلات احتمالی در سالن‌ها و توجه به غرفه‌داران را از مهم‌ترین وظایف آن‌ها برشمرد.

• افتتاح:

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی در روز یکم آذرماه با حضور آقایان مهندس حسین هاشمی؛ قائم‌مقام وزیر کشور، اسماعیل نجار؛ رئیس سازمان مدیریت بحران کشور و محمدجواد قنبری؛ معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و جمعی دیگر از مسئولان سازمان‌ها و مدیران صنعت لوازم‌خانگی در مدخل سالن ۳۸ افتتاح شد.



مراسم افتتاح هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

آقایان دکتر رضا رحمانی؛ وزیرصنعت، معدن و تجارت، مهندس مسعود خوانساری؛ رئیس اتاق تهران، دکتر غلامرضا ملکی؛ مدیر امور تشکل‌های اتاق تهران، نیره پیروزبخت؛ ریاست سازمان ملی استاندارد ایران، دکتر حسین اسفهبودی؛ عضو هیأت‌مدیره نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران؛ مهندس سیاوش امیرمکری؛ عضو هیأت‌مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، محمدجواد قنبری؛ سرپرست معاونت امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، سعید مروج؛ مشاور مدیرعامل و مدیر حراست نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، محمد طحان‌پور؛ رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران، سید مرتضی میری؛ نایب رئیس اول اتحادیه لوازم خانگی ایران، دکتر آرش محمدی توفیق؛ معاون اسبق سازمان صمت و استاد دانشگاه و... از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی بازدید کردند.



بازدید وزیرصنعت، معدن و تجارت از نمایشگاه



حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، اعضای هیأت مدیره، سرپرست معاونت امور نمایشگاهی و مشاور مدیرعامل و مدیر حراست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در دفتر دبیر کل



بازدید رئیس اتاق تهران و دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از نمایشگاه

• هیأت تجاری خارجی

هیأت تجاری افغانستان و سوریه با دبیرکل انجمن در ایام برگزاری نمایشگاه دیدار و گفتگو داشتند. اعضای این هیأت سالن های مختلف نمایشگاه را مورد بازدید قرار داده و در جهت تعاملات تجاری، وارد مذاکرات با شرکت های لوازم خانگی شدند.



حضور هیأت تجاری افغانستان و سوریه در دفتر دبیر کل

جدول مقایسه ای سه سال اخیر نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	شرح
۲۱۹۳۹.۲۵	۲۲۷۵۱/۸	۲۱/۶۸۱	مترای مفید نمایشگاه
۷۱۴.۲۵	۳۸۴۸/۵۰	۳۹۳۷	
۳۰۴	۱۶۰	۶۳۳	
۲۲۹۵۷.۵	۲۶۷۶۰/۳	۲۵۶۲۳	
۲۵۴	۲۹۶	۲۶۵	تعداد شرکت های داخلی
۵۳	۱۴۸	۱۸۴	تعداد شرکت های خارجی
۵	۵	۱۲	تعداد شرکت های فضای باز
۴	۲۰	۱۴	تعداد کشورهای مشارکت کننده
ایران - چین - ترکیه - ایتالیا	ایران - چین - ترکیه - ایالت جورجیای آمریکا - ایتالیا - آلمان - کره جنوبی - تایلند - تایوان - ژاپن - مالزی - اندونزی - اسلوانی - اسلواکی - لهستان - هلند - اسپانیا - فرانسه - سوئیس - روسیه و عمان	ایران - ترکیه - چین - ایتالیا - فرانسه - آلمان - اسپانیا - ژاپن، انگلیس استرالیا - مالزی، کره جنوبی، هندوستان جمهوری چک	نام کشورهای مشارکت کننده
۳۱۲	۴۴۴	۴۴۴	تعداد غرفه ها
۴۸ نفر از کشورهای اردن ۱۲ نفر - اروگوئه ۴ نفر - اریتره ۱ نفره - افغانستان ۷ نفر - امارات متحده عربی ۱ نفر - ایتالیا ۱ نفر - تایوان ۳ نفر - ترکیه ۵ نفر - چین ۴ نفر - عراق ۷ نفر و عمان ۳ نفر	۱۰۴ نفر - از کشورهای آذربایجان و پاکستان ۵ نفر - آلمان - امارات متحده عربی - مراکش و روسیه هر کدام ۲ نفر - اردن ۱۶ نفر - افغانستان و ترکیه هر کدام ۶ نفر - چین ۴۱ - عراق ۷ نفر - اتریش - ازبکستان - اسپانیا - اندونزی - ایتالیا - ژاپن - سوریه - عمان - قزاقستان و کانادا هر کدام یک نفر	۳۰ نفر - از کشورهای اردن ۸ نفر - بریتانیا ۵ نفر - عراق ۶ نفر - چین ۲ نفر - ترکیه ۳ نفر - آذربایجان - آلمان - افغانستان - امریکا - کره جنوبی - هندوستان - مصر - سوئیس هر کدام یک نفر	تعداد بازدید کنندگان خارجی (به تفکیک هر کشور)
افغانستان و سوریه	افغانستان	سوریه - ترکمنستان	هیات های تجاری خارجی بازدید کننده از نمایشگاه

آمار مقایسه ای در سه سال اخیر



• ویژه نامه نمایشگاه

گروه مطبوعاتی "اقتصاد و نمایشگاه" مسئولیت انتشار و توزیع ویژه نامه نمایشگاه را برعهده داشت. این ویژه نامه که حاوی اخبار و اطلاعات و رویدادهای نمایشگاه، مصاحبه با مدیران و فعالان صنعت لوازم خانگی، تبلیغات شرکتها و ... بود، به طور روزانه در بین مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان توزیع شد.

• کتاب نمایشگاه

کتاب هجدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، در تیراژ ۱۸۰۰ نسخه به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر و بین مشارکت کنندگان توزیع شد.

• رادیو نمایشگاه

گروه گویندگان رادیو نمایشگاه در ایام برگزاری نمایشگاه به صورت مستمر اخبار و رویدادهای نمایشگاه و اطلاع رسانی به مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان را برعهده داشت.