



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



بزرگترین و قدیمی ترین تشکل ملی  
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

**AHAMIRAN** .com





صفحه

رئوس مطالب

۴	معرفی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران (مجری رویداد هامکس ۱۴۰۰)
	معرفی بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته (هامکس ۱۴۰۰)
۵	برند جدید نمایشگاهی رویداد
۵	شعار نمادین نمایشگاه بیست و یکم
۵	سیمای کلی رویداد هامکس ۱۴۰۰
۶	گروه‌های کالایی مشارکت کنندگان در نمایشگاه
	مجموعه اقدامات و فعالیت‌های روابط عمومی، ارتباطات و رسانه و اجرایی رویداد هامکس ۱۴۰۰
۷	وبسایت رسمی هامکس
۷	شبکه‌های اجتماعی نمایشگاه
۷	تبلیغات محیطی نمایشگاه
۹	تبلیغات رسانه‌ای نمایشگاه (رسانه ملی)
۱۰	راديو هامکس
۱۰	همایش معرفی رویداد نمایشگاهی هامکس
۱۲	برگزاری سمینار در نمایشگاه
۱۳	سناد خبری هامکس ۱۴۰۰
۱۴	اخبار تولیدی روابط عمومی انجمن
۱۵	نشست ویژه خبری هامکس
۱۵	استودیو پخش زنده هامکس
۱۵	مستند سازی رویداد
۱۶	کتاب هامکس
۱۶	ویژه نامه روزانه نمایشگاه
۱۸	نقشه راهنمای بازدید کنندگان
۱۹	مراسم افتتاحیه رویداد هامکس ۱۴۰۰
۲۰	بازدید مقامات و مسئولان از نمایشگاه
۲۶	فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته حضور هیأت‌های تجاری سایر کشورها نمایشگاه
۳۰	هیأت تجاری کشور عراق
۳۱	هیأت تجاری کشور لبنان
۳۱	هیأت تجاری کشور هند
۳۱	هیأت تجاری کشور فرانسه و قزاقستان
	عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک
۳۴	تفاهم نامه با اداره کل استاندارد استان تهران
۳۴	تفاهم نامه با اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقلیم کردستان عراق طرح‌های نظرسنجی از مخاطبان هامکس ۱۴۰۰
۳۵	نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان و غرف برتر
۳۵	نتایج حاصل از نظرسنجی بازدید کنندگان هامکس ۱۴۰۰
۳۶	نتایج حاصل از نظرسنجی مشارکت کنندگان (غرفه داران) هامکس ۱۴۰۰
۳۶	نمره کلی نتایج حاصل از نظرسنجی‌های انجام شده هامکس ۱۴۰۰ تقدیر و قدردانی از نقش آفرینان هامکس ۱۴۰۰
۳۷	اهداء تقدیر نامه به مشارکت کنندگان در نمایشگاه
۳۷	اهداء تقدیرنامه به غرفه های حجاب برتر
۳۸	اهداء تقدیرنامه به غرف برتر نمایشگاه
۳۹	امضای دفتر یادبود مقامات بازدید کننده از بزرگترین رویداد صنعت پیشران لوازم خانگی کشور
۴۰	پوستر رسمی رویداد هامکس ۱۴۰۰





## معرفی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

(مجری رویداد هامکس ۱۴۰۰)



### انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران بعنوان نخستین، قدیمی‌ترین و بزرگترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی ایران چهار دهه فعالیت هدف‌گرا و مؤثر را با بهره‌گیری از خرد جمعی و برخورداری از مدیریت دانش‌محورانه و جامع‌نگرانه در کارنامه موفق خود ثبت کرده است. تشکلی که با احساس مسئولیت در برابر نیازهای این صنعت راهبردی در شرایط گوناگون و پایبندی به رسالت خویش در رفع مشکلات این صنعت و گذر از بحران‌ها، تلاشی چشمگیر داشته و فعالیت‌های قانونی خود را به استناد بند "ک" ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مصوب ۱۳۶۹/۱۲/۱۵ و تحت نظارت اتاق بازرگانی ایران با اهداف و اصول وظایف منطبق بر اساسنامه خود، در چرخه خطیر صنعت و اقتصاد ملی به انجام می‌رساند. مهمترین خط مشی و اهم رویکردهای راهبردی انجمن به این شرح می‌باشند:

- تقویت روحیه تشکل‌گرایی و بهره‌گیری از خرد جمعی.
- شناسایی و بررسی مشکلات اساسی و نقاط ضعف و قوت این صنعت به منظور برنامه‌ریزی جامع جهت توسعه و رشد کمی و کیفی لوازم خانگی.
- مشارکت در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و تهیه و تنظیم پیش‌نویس قوانین و مصوبات مرتبط با صادرات کالاها و خدمات در جهت حفظ منافع ملی اعضا.
- بررسی تخصصی مسائل صنعت لوازم خانگی با تشکیل کمیسیون‌های تخصصی.
- همکاری با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - شوراها و اتاق‌های مشترک و دیگر نهادهای وابسته به اتاق.
- همکاری با دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی، تحقیقاتی، آموزشی و صنعتی کشور به منظور تکوین و تعمیم تکنولوژی جدید و گسترش فرهنگ صنعتی در سطح کشور.
- بهینه‌سازی مصرف انرژی و افزایش کارایی و راندمان در صنایع لوازم خانگی.
- تهیه و تدوین استانداردهای مورد نیاز صنایع تحت پوشش جهت افزایش کارایی و راندمان محصولات صنایع لوازم خانگی.
- توسعه بازار لوازم خانگی در داخل و خارج از کشور با بهره‌گیری از استانداردهای ملی و بین‌المللی و دانش فنی.
- برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته و دیگر موضوعات مرتبط با این صنعت در ایران و عنداللزوم احداث سالن و فضای مناسب نمایشگاهی.
- تشکیل دوره‌های آموزشی برای مدیران، مسئولان و دیگر کارکنان واحدهای صنعتی در کلیه رشته‌ها و موضوعات مورد نیاز.
- انتشار ماهنامه تخصصی، کتب، مجلات و جزوات آموزشی و بروشور.





# بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته

## 21st HAMex 2021

### برند جدید نمایشگاهی رویداد

با توجه به اهمیت و جایگاه راهبردی صنعت لوازم خانگی به عنوان یکی از صنایع پیشران کشور و ماهیت ابعاد رویداد نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی که به طور متناوب سالانه با حضور اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و قطعه سازان و دیگر صنایع وابسته برگزار می‌گردد، برند نمایشگاهی "هامکس HAMex" به عنوان برند این رویداد بزرگ به مثابه سایر رویدادهای به نام و شهره صنایع تخصصی دیگر، در نظر گرفته و برای نخستین بار در سال ۱۴۰۰ مورد نامگذاری قرار گرفت.

## HAMex

### (Home Appliance Manufacturers exhibition)

### شعار نمادین نمایشگاه بیست و یکم

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ از تاریخ ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه سال جاری در سال مزین به شعار "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها" در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت کلیه پورتکل‌های بهداشتی با این شعار برگزار گردید:

## " تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی "

### سیمای کلی رویداد هامکس ۱۴۰۰

در نوبت بیست و یکم نمایشگاه، ۴۱۱ شرکت داخلی با متراژ ۳۶۷۲۹ متر مربع در ۱۸ سالن و ۷ شرکت با متراژ ۱۳۵ متر مربع در زمینه قطعه سازی شامل (بردهای الکترونیک، قطعات تفلون، موتور فن هود، کمپرسور و موتور فن یخچال، تایمر اجاق گاز و فر، موتور جوجه گردان، پمپ لباسشویی و ظرفشویی و موتور جارو برقی) حضور داشتند.

سیمای کلی رویداد هامکس ۱۴۰۰		
مشخصات	شرکت‌های داخلی	شرکت‌های خارجی
تعداد شرکت	۴۱۱	۷
متراژ (m <sup>2</sup> )	۳۶۲۱۰/۲۵	۱۳۵
تعداد سالن	۱۸ سالن تحت پوشش	
تعداد کل	۴۱۸ مشارکت کننده	





## گروه‌های کالایی مشارکت کنندگان در نمایشگاه

این نمایشگاه با حضور مشارکت کنندگان داخلی و خارجی و در فضای باز نمایشگاهی و ۱۸ سالن به این شرح برگزار گردید:

35B - 31/1 - 31/2 - 44/1 - 44/2 - 38 - 38A - 38B - 40 - 41 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 5 - 27

گروه‌های کالایی مشارکت کنندگان به تفکیک سالن و موضوعیت فعالیت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه شرح ذیل می‌باشند:

● سالن‌های ۳۸ - ۳۵ - ۳۱/۱:

انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سرد کن، بخاری، سماور، آب گرمکن، پکیج، شومینه، سیلندرگاز، هیتر و...).

● سالن‌های ۳۸ - ۳۵ - ۳۱/۱ - ۳۱/۲:

انواع محصولات صوتی و تصویری (شامل: تلویزیون، ضبطصوت، رادیو، دی‌وی‌دی و...).

● سالن‌های ۳۸ - ۳۵ - ۳۱/۱:

انواع ماشین‌های شوینده (شامل: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه‌شور و...).

● سالن‌های ۴۴/۱ - ۴۴/۲ - ۵:

انواع ظروف (شامل: چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری شده و...).

● سالن‌های ۳۸A - ۷ - ۵ - ۱۱ - ۱۰ - ۹ - ۸:

انواع سرویس‌ها و ابزار آشپزخانه (شامل: قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری و قهوه‌خوری، ادویه‌دان و نمکدان، جارو، ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبد، نردبان، سینک و...).

● سالن‌های ۳۸B - ۳۱/۲:

انواع محصولات پخت و پز (شامل: اجاق‌گاز، کباب‌پز، باربیکیو، سرخ‌کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...).

● سالن‌های ۳۸B - ۳۱/۲:

لوازم برقی خرد (شامل: جاروبرقی، اتو، آبمیوه‌گیری، سشوار، چرخ‌گوشت، آسیاب، چای‌ساز، ساعت، چرخ خیاطی، قهوه‌جوش، ترازو و...).

● سالن‌های ۲۷ - ۶:

انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیر کنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه‌زن، هواکش، بردهای الکترونیک و...)





## مجموعه اقدامات و فعالیت‌های روابط عمومی، ارتباطات و رسانه و اجرایی رویداد هامکس ۱۴۰۰

### وبسایت رسمی هامکس

پایگاه اینترنتی بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی از بدو فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان با اتخاذ تمهیدات لازم خاصه در شرایط محدودیت‌زای کرونایی و با هدف تسریع و تسهیل در امور اجرایی و فرآیندهای مربوطه، کلیه امور جاری را در منحصراً در قالب خدمات نمایشگاهی الکترونیکی و از طریق وبسایت رسمی هامکس به مشارکت کنندگان ارائه نموده است. این وبسایت که یکی از زیردامنه‌های سایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد به نشانی **ahamiran.com** می‌باشد به صورت روزانه، اخبار و اطلاعات مورد نیاز مشارکت کنندگان را در بخش‌های مختلف نظیر: اطلاعات و قوانین، اسناد و مدارک و... به مخاطبان عرضه داشت.

**وبسایت رسمی هامکس** [HAMex.ahamiran.com](http://HAMex.ahamiran.com)

**وبسایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران (مجری نمایشگاه)** [ahamiran.com](http://ahamiran.com)

### شبکه‌های اجتماعی نمایشگاه

جهت ایجاد تعاملات حداکثری و تسریع در ارسال اطلاعیه‌ها و دیگر موارد لازم به مشارکت کنندگان، ضمن انجام اطلاع رسانی در وبسایت‌های رویداد و نیز اخبار مربوطه در وبسایت انجمن (مجری نمایشگاه)، با ایجاد کانال‌های تلگرامی و واتساپی، اخبار و دیگر اطلاعات لازم در حداقل زمان ممکن در دسترس مشارکت کنندگان قرار گرفته است.

### تبلیغات محیطی نمایشگاه

با توجه به دامنه شمولیت عمومی استفاده از محصولات صنایع لوازم خانگی در میان مردم و مصرف کنندگان کالاهای مربوطه، با اکران استرابرد در ۸ نقطه از شهر تهران از تاریخ ۱۴۰۰/۸/۸ الی ۱۴۰۰/۸/۲۷ به شرح نشانی‌های ذیل اقدام گردید. استرابردها در تهران بزرگ:

- چمران غرب به شرق بعد از پل عابر نمایشگاه
- حکیم غرب به شرق بعد از تونل رسالت
- صدر غرب به شرق، خروجی شریعتی
- باکری خیابان ارم، مقابل لاین ورودی پارکینگ هایپر استار، سازه دوم
- شریعتی جنوب به شمال، مقابل مترو قلعهک
- سعادت آباد، میدان کاج ضلع جنوبی (دید شمال)
- میدان صادقیه ضلع جنوب شرقی، جنب مجتمع گل‌دیس
- میدان شوش، ابتدای فداییان اسلام، ضلع جنوب غربی

تبلیغات محیطی مترو:

- ۱۰ عدد تابلوهای کنار پله برقی (بک لایت)
- ۳۰ متر تابلوی روسکو





نمونه‌ای از استراپردها در تهران بزرگ



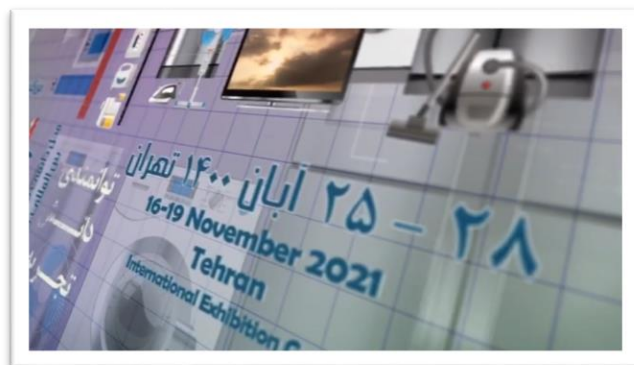
تبلیغات محیطی هامکس ۱۴۰۰ در مترو





## تبلیغات رسانه‌ای نمایشگاه (رسانه ملی)

تیزر تبلیغاتی نمایشگاه در مدت زمان ۲۰ ثانیه توسط روابط عمومی انجمن تهیه گردیده که طی هماهنگی‌های به عمل آمده با شرکت صوتی و تصویری سروش (وابسته به صدا و سیما ج.ا.ا) در ۲۱ نوبت از شبکه‌های مختلف تلویزیونی رسانه ملی به شرح جدول ذیل زمانی ذیل پخش گردید.



جدول پخش تیزر هامکس ۱۴۰۰		
روز	تاریخ	عنوان شبکه
شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شبکه یک
شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شبکه پنجم
شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شبکه پنجم
شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شبکه یک
شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شبکه دو
یک شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	شبکه یک
یک شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	شبکه پنجم
یک شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	شبکه یک
یک شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	شبکه دو
دوشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	شبکه سوم
دوشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	شبکه پنجم
دوشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	شبکه یک
دوشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	شبکه دو
دوشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	شبکه پنجم
سه شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	شبکه سوم
سه شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	شبکه پنجم
سه شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	شبکه یک
سه شنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	شبکه دو
چهارشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	شبکه یک
چهارشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	شبکه پنجم
چهارشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	شبکه دو

گزیده‌ای مصور از تیزر هامکس ۱۴۰۰





## رادیو هامکس

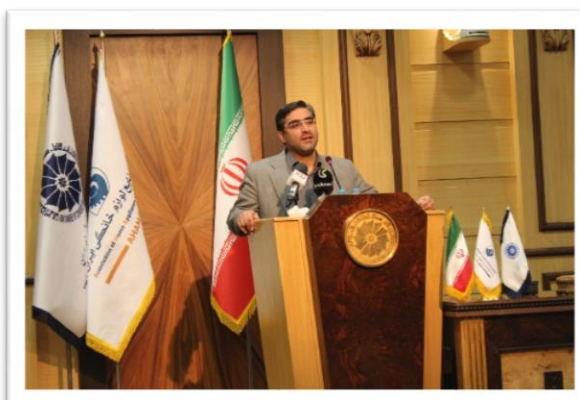
در راستای اطلاع رسانی درون نمایشگاهی در طول برگزاری چهار روز این رویداد بزرگ، گروه گویندگان رادیو هامکس به صورت مستمر در خصوص اطلاع رسانی از اخبار، اطلاعیه‌ها و رویدادهای نمایشگاه و نیز با توجه به امکان پخش صوت این رادیو در فضا و محیط داخلی سالن‌ها، بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان را از رخداد‌های پیرامونی این رویداد آگاه ساختند.



## همایش معرفی رویداد نمایشگاهی هامکس

با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در پیش از برگزاری این رویداد، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ضمن دعوت از مشارکت کنندگان نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰ در اقدامی جامع نگرانه، اقدام به برگزاری همایشی در اتاق بازرگانی ایران با عنوان "بررسی و تبادل نظر در خصوص مسائل روز صنعت لوازم خانگی و تجلیل از پیشکسوتان این صنعت" در تاریخ ۱۴۰۰/۸/۱۸ با حضور هیأت مدیره و اعضاء انجمن و مقامات و مسئولان: دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت)، دکتر شمس الدین حسینی (رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس)، دکتر علی آقا محمدی (عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری (مد))، دکتر عبدالرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)، دکتر غلامرضا شریعتی (رئیس سازمان ملی استاندارد ایران)، دکتر مظفر علیخانی (معاون استانها و تشکلهای اتاق بازرگانی ایران)، دکتر غلامرضا ملکی (مدیر امور تشکلهای و مسئولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی تهران)، عبدالله هندیانی (معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز) و تنی چند از پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی برگزار و در این مراسم ضمن تبیین و تشریح اهمیت و مجموعه اقدامات صورت پذیرفته جهت برگزاری و میزبانی نمایشگاه بین المللی بیست و یکم لوازم خانگی و دعوت رسمی به مشارکت حداکثری مخاطبان، از تیزر نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰ نیز با حضور مقامات و اصحاب رسانه، رسماً رونمایی گردید.







## برگزاری سمینار تخصصی در نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همزمان با ایام برگزاری نمایشگاه در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ در سالن مروارید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سمینار "آینده صنعت لوازم خانگی، چالش‌ها و راهکارها" را با حضور و سخنرانی مهندس محسن منتظری (دبیر میز لوازم خانگی سازمان توسعه تجارت ایران) و همچنین دکتر سعید خزائی (عضو هیأت علمی دانشگاه و آینده پژوه) و مهندس عباس هاشمی (دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) با حضور علاقه‌مندان و مشارکت کنندگان در این رویداد برگزار نمود.





## ستاد خبری هامکس ۱۴۰۰

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در حوزه ارتباطات و رسانه، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران بعنوان مجری رویداد پوشش اخبار بیست و یکمین نمایشگاه در خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و نیز در رسانه ملی را در دستور کار خود قرار داده و در ستاد مرکزی اجرایی نمایشگاه نیز با تخصیص فضایی بالغ بر ۲۰۰ متر مربع، پذیرای حضور اصحاب رسانه، جهت پوشش خبری و تصویری شایسته از این رویداد بزرگ ملی بوده است.

تعداد کل اخبار مخابره شده برابر با ۱۱۳ خبر در طول چهار روز برگزاری این رویداد بوده و فهرست اصحاب رسانه همکار در بیست و یکمین نمایشگاه هامکس به این شرح می‌باشند:

عنوان رسانه	تعداد اخبار تولیدی	عنوان رسانه	تعداد اخبار تولیدی
خبرگزاری صدا و سیما	۵	ایران پرس	۱
خبرگزاری ایلنا	۷	تولید آنلاین	۱
خبرگزاری ایرنا	۷	خبرگزاری آریا	۱
خبرگزاری ال‌کا ایران	۷	نیوزین	۱
خبرگزاری اتصال	۳	سرپوش	۱
خبرگزاری خبربان	۲۱	خبر داغ	۱
خبر ایران	۱۲	آی تی رسان	۱
جامعه خبری تحلیلی الف	۱	textless	۱
باشگاه خبرنگاران جوان	۱	گجت نیوز	۱
نجوا خبر	۲	سایت شبکه تصویر	۱
اقتصاد ۲۴	۳	قدیری نیوز	۱
دنیای اقتصاد	۱	فلش‌وید (flashvid)	۱
تحلیل بازار	۱	مگاوید	۱
خبرگزاری پانا	۱	اطلاع رسانی دارکوب	۱
خبرگزاری ایسنا	۱	توانیران	۱
عصر پرس	۲	خانه خبر	۱
وزارت صمت	۲	کامپرس	۱
خبر ایران	۷	اقتصاد سبز آنلاین	۱
ریال نیوز	۱	دیتا نیوز	۱
بولتن نیوز	۲	پایگاه خبری آفتاب	۱
صنایع پرس	۱	فانی لند	۱
عصر اقتصاد	۱	اخبار معاصر	۱
تعداد کل رسانه‌های همکار	۴۵	تعداد کل اخبار مخابره شده	۱۱۳





## اخبار تولیدی روابط عمومی انجمن

به موازات انتشار و تولید اخبار و گزارشات خبری توسط رسانه‌های یاد شده، روابط عمومی انجمن نیز به شرح جدول ذیل اخبار مربوط به رویداد را نیز از طریق وبسایت انجمن [ahamiran.com](http://ahamiran.com) پوشش داده است:

تاریخ بارگزاری	عنوان اخبار تولیدی
۱۴۰۰/۸/۲۵	مراسم افتتاحیه نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰
۱۴۰۰/۸/۲۵	بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی آغاز به کار کرد
۱۴۰۰/۸/۲۵	بازدید معاون امور صنایع وزیر صمت از نمایشگاه لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۵	بازدید معاون زنان و امور خانواده ریاست جمهوری از نمایشگاه لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۶	امضای تفاهم نامه همکاری بین اتحادیه اقلیم کردستان عراق و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
۱۴۰۰/۸/۲۶	بازدید هیأت کشور قزاقستان از نمایشگاه لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۶	مذاکرات یک شرکت فرانسوی با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حاشیه نمایشگاه هامکس
۱۴۰۰/۸/۲۷	مشکل بزرگ صنعت لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۷	امضای تفاهم نامه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اداره کل سازمان استاندارد استان تهران
۱۴۰۰/۸/۲۷	پخش زنده رویداد نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰
۱۴۰۰/۸/۲۸	دکتر سورنا ستاری: عملکرد انجمن لوازم خانگی مثبت است
۱۴۰۰/۸/۲۸	رئیس خانه صنعت کاران: بهترین راهکار رونق صنعت لوازم خانگی فرهنگ سازی است
۱۴۰۰/۸/۲۸	هاشمی: بزرگترین مانع توسعه صنعت لوازم خانگی قاچاق است
۱۴۰۰/۸/۲۸	مدیر روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌ها: مردم از لوازم خانگی ایرانی استقبال می‌کنند
۱۴	تعداد کل اخبار مخابره شده توسط روابط عمومی انجمن





## نشست ویژه خبری هامکس

در راستای تبیین و تشریح اقدامات صورت گرفته جهت برپایی و برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در قالب بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، نشست خبری در روز دوشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۰ با حضور دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در محل اتاق ایران و با حضور بیش از ۳۰ خبرنگار از رسانه‌های مختلف دیداری و شنیداری و پایگاه‌های خبری به همراه پخش زنده از کانال اینستاگرام انجمن برگزار گردید.

دبیرکل انجمن در این نشست خبری به افزایش ۱۲۶ درصدی حضور شرکت‌های داخلی و به همین میزان به رشد مترایز نمایشگاه اشاره و از برگزاری فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰ خبر داد.



## استودیو پخش زنده هامکس

در راستای تعمیق و توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای در قالب تولید محتوای خبری و ویدئویی و خاصه در برقراری ارتباط مستقیم با مسئولان و مدیران عامل شرکت‌های مشارکت کننده، این مهم در قالب استودیوی پخش زنده مصاحبه با صنعتگران و مشارکت کنندگان نمایشگاهی از طریق پلتفرم اینستاگرام به صورت زنده اقدام به پوشش خبری و تصویری در کانال اینستاگرام انجمن نموده و در فضای تخصیصی در **VIP** ستاد اجرایی نمایشگاه تجهیزات لازم سمعی و بصری مستقر گردید.

## مستند سازی رویداد

با توجه به لزوم تهیه و پوشش مجموعه اقدامات انجام شده در پیش و حین برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی و ابعاد آن، مستند سازی این رویداد در قالب فیلمبرداری و عکاسی از زمان ساخت و ساز تا پایان کار نمایشگاه توسط تیم مستند ساز انجام گردید که خروجی نهایی این مهم در قالب یک مستند ۴۰ دقیقه‌ای در حال تهیه و ارائه می‌باشد.





## کتاب هامکس

کتاب بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به عنوان دایرکتوری جامعی از اطلاعات و تبلیغات برندهای مشارکت‌کننده، فعالیت‌های مجری رویداد (انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) و نظرسنجی از مشارکت‌کنندگان نمایشگاه‌های پیشین و مطالب دیگر در تیراژ ۱۸۰۰ نسخه به صورت دو زبانه (زبان‌های فارسی و انگلیسی) منتشر گردیده و نسخه‌ای نیز به کلیه مشارکت‌کنندگان ارائه گردید.



## ویژه نامه روزانه نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد با همکاری مشترک گروه مطبوعاتی "اقتصاد نمایشگاه" و روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا اقدام به انتشار و توزیع ویژه‌نامه نمایشگاهی نشریه مذکور در طول چهار روز برگزاری رویداد هامکس ۱۴۰۰ نمود که این نشریه در چهار شماره و در آغازین ساعت‌های شروع روزانه نمایشگاه در بین مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به طور رایگان توزیع گردید.

در این ویژه نامه اخبار مربوط به بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰، اطلاعات برگزارکننده، معرفی برندهای برتر و گفتگو با مدیران این صنعت، لیست شرکت‌کنندگان به همراه راهنمای جامع خدمات نمایشگاهی، غرفه‌سازی و تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و... در دسترس عموم علاقه‌مندان قرار گرفت.







**اقتصادنیما** **اقتصادنیما** **اقتصادنیما**

**لوازم خانگی**

گشایش بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی

پانشار نجلی دانیایی و نوانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی

تولیس PARS امران گلبرگه نیرموج PAR

لوازم خانگی **تولیس** **www.neico-electric.com**

قدمتی که تولیس را تضمین می کند

۱۳۵۲ ۱۳۵۲ ۱۳۴۵ ۱۳۷۵

سال کیفیت @nationaliran.co

**اقتصادنیما** **اقتصادنیما** **اقتصادنیما**

**لوازم خانگی**

جایگزینی از وزارت صنایع و معادن از تولید خانگی لوازم خانگی

تولیس PARS امران گلبرگه نیرموج PAR

لوازم خانگی **تولیس** **www.neico-electric.com**

قدمتی که تولیس را تضمین می کند

۱۳۴۵ ۱۳۷۵

سال کیفیت @nationaliran.co

**اقتصادنیما** **اقتصادنیما** **اقتصادنیما**

**لوازم خانگی**

بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی

تولیس PARS امران گلبرگه نیرموج PAR

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران

EMERSUN

۱۳۵۲ تا ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۰

www.emersun.com

**اقتصادنیما** **اقتصادنیما** **اقتصادنیما**

**لوازم خانگی**

دولت باید برای جایش بر کوب قیمت لوازم خانگی چاره ای بیاندیشد

تولیس PARS امران گلبرگه نیرموج PAR

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران

EMERSUN

۱۳۵۲ تا ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۰

www.emersun.com



### نقشه راهنمای بازدید کنندگان

به مثابه دیگر رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در راستای هدایت و تسهیل‌گری در فرآیند بازدید و مدیریت زمان عموم مخاطبان و متخصصان و بازدید کنندگان از غرفه‌ها و سالن‌ها، تعداد ۳۰/۰۰۰ نقشه راهنما را به همراه نام شرکت‌های مشارکت کننده و شماره سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی، تهیه و انتشار داده که توسط گیشه‌های اطلاع‌رسانی به صورت رایگان در طیف مخاطبان توزیع گردید.

فهرست اسامی مشارکت کنندگان بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی Hamex

سالن	شماره غرفه	نام شرکت	سالن	شماره غرفه	نام شرکت	سالن	شماره غرفه	نام شرکت
۱	۱۵	تکنیک کنترل انرژی	۲۱	۲۱	تکنیک کنترل انرژی	۳۱	۳۱	تکنیک کنترل انرژی
۲	۱۶	میتا سید آریس	۲۲	۲۲	تکنیک کنترل انرژی	۳۲	۳۲	تکنیک کنترل انرژی
۳	۱۷	تکنیک کنترل انرژی	۲۳	۲۳	تکنیک کنترل انرژی	۳۳	۳۳	تکنیک کنترل انرژی
۴	۱۸	تکنیک کنترل انرژی	۲۴	۲۴	تکنیک کنترل انرژی	۳۴	۳۴	تکنیک کنترل انرژی
۵	۱۹	تکنیک کنترل انرژی	۲۵	۲۵	تکنیک کنترل انرژی	۳۵	۳۵	تکنیک کنترل انرژی
۶	۲۰	تکنیک کنترل انرژی	۲۶	۲۶	تکنیک کنترل انرژی	۳۶	۳۶	تکنیک کنترل انرژی
۷	۲۱	تکنیک کنترل انرژی	۲۷	۲۷	تکنیک کنترل انرژی	۳۷	۳۷	تکنیک کنترل انرژی
۸	۲۲	تکنیک کنترل انرژی	۲۸	۲۸	تکنیک کنترل انرژی	۳۸	۳۸	تکنیک کنترل انرژی
۹	۲۳	تکنیک کنترل انرژی	۲۹	۲۹	تکنیک کنترل انرژی	۳۹	۳۹	تکنیک کنترل انرژی
۱۰	۲۴	تکنیک کنترل انرژی	۳۰	۳۰	تکنیک کنترل انرژی	۴۰	۴۰	تکنیک کنترل انرژی
۱۱	۲۵	تکنیک کنترل انرژی	۳۱	۳۱	تکنیک کنترل انرژی	۴۱	۴۱	تکنیک کنترل انرژی
۱۲	۲۶	تکنیک کنترل انرژی	۳۲	۳۲	تکنیک کنترل انرژی	۴۲	۴۲	تکنیک کنترل انرژی
۱۳	۲۷	تکنیک کنترل انرژی	۳۳	۳۳	تکنیک کنترل انرژی	۴۳	۴۳	تکنیک کنترل انرژی
۱۴	۲۸	تکنیک کنترل انرژی	۳۴	۳۴	تکنیک کنترل انرژی	۴۴	۴۴	تکنیک کنترل انرژی
۱۵	۲۹	تکنیک کنترل انرژی	۳۵	۳۵	تکنیک کنترل انرژی	۴۵	۴۵	تکنیک کنترل انرژی
۱۶	۳۰	تکنیک کنترل انرژی	۳۶	۳۶	تکنیک کنترل انرژی	۴۶	۴۶	تکنیک کنترل انرژی
۱۷	۳۱	تکنیک کنترل انرژی	۳۷	۳۷	تکنیک کنترل انرژی	۴۷	۴۷	تکنیک کنترل انرژی
۱۸	۳۲	تکنیک کنترل انرژی	۳۸	۳۸	تکنیک کنترل انرژی	۴۸	۴۸	تکنیک کنترل انرژی
۱۹	۳۳	تکنیک کنترل انرژی	۳۹	۳۹	تکنیک کنترل انرژی	۴۹	۴۹	تکنیک کنترل انرژی
۲۰	۳۴	تکنیک کنترل انرژی	۴۰	۴۰	تکنیک کنترل انرژی	۵۰	۵۰	تکنیک کنترل انرژی

## بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران



معلومات تور و مجتاز  
موبایل: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸  
تلفون: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸  
www.ahamiran.com  
info@ahamiran.com

بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران  
بیست و یکمین  
نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی  
۲۱st HAMEx  
۳۰-۲۹ آری ۱۴۰۰ تهران





## مراسم افتتاحیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

مراسم افتتاحیه بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در بیست و یکمین نوبت از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰) در ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۲۵ آبان در مدخل سالن ۳۵ با حضور مقامات و مسئولان برخی دستگاه‌های اجرایی و دولتی، صاحبان صنایع و حضور پرشمار اصحاب رسانه و اعضای هیأت مدیره و دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افتتاح گردید که از جمله مقامات می‌توان به خانم دکتر انسیه خزعلی (معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده)، دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت)، دکتر حسن زمانی (رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)، شیخ مصطفی عبدالرحمن (رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق)، سید اشرف (رهبر مسلمانان هند)، اکبر پازوکی (رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران) و مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و نیز به حضور میزبانان این رویداد: رئیس، دبیرکل و دیگر اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اشاره نمود.



پس از پخش سرود مقدس جمهوری اسلامی ایران و مراسم افتتاحیه، مقامات مذکور به همراه رئیس هیأت مدیره و دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از برخی سالن‌ها بازدید و از نزدیک با تولیدکنندگان این صنعت دیدار و گفتگو کردند.





## بازدید مقامات و مسئولان از نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت پیشران لوازم خانگی در چرخه تولید ملی از مسئولان و مقامات مختلفی از دستگاه‌های اجرایی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دیگر سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط با حوزه صنعت، جهت حضور و بازدید از بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ دعوت بعمل آورد، که در این راستا این رویداد میزبان تنی چند از مدیران و مسئولان به این شرح بود:



دکتر انسیه خزعلی (معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده)



دکتر سورنا ستاری (معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری)



دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت)



دکتر عزت‌اله اکبری تالار پشته (نماینده مجلس و رئیس کمیسیون صنایع و معاون مجلس شورای اسلامی)



دکتر مجتبی توانگر (نماینده مجلس، عضو کمیسیون اقتصادی و رئیس کمیته اقتصاد انرژی مجلس شورای اسلامی)



دکتر پیمان صالحی (معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



دکتر غلامرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



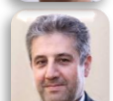
دکتر سید علیرضا بنی هاشمی (رئیس خانه صنعتکاران ایران)



دکتر حسن زمانی (رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)



دکتر محمودرضا طاهری (مدیر کل اداره استاندارد استان تهران)



دکتر امیر یوسفیان (نائب رئیس هیأت مدیره بانک صادرات)



اکبر پازوکی (رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران)



شیخ مصطفی عبدالرحمن (رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق)



سید اشرف (رهبر مسلمانان هند)



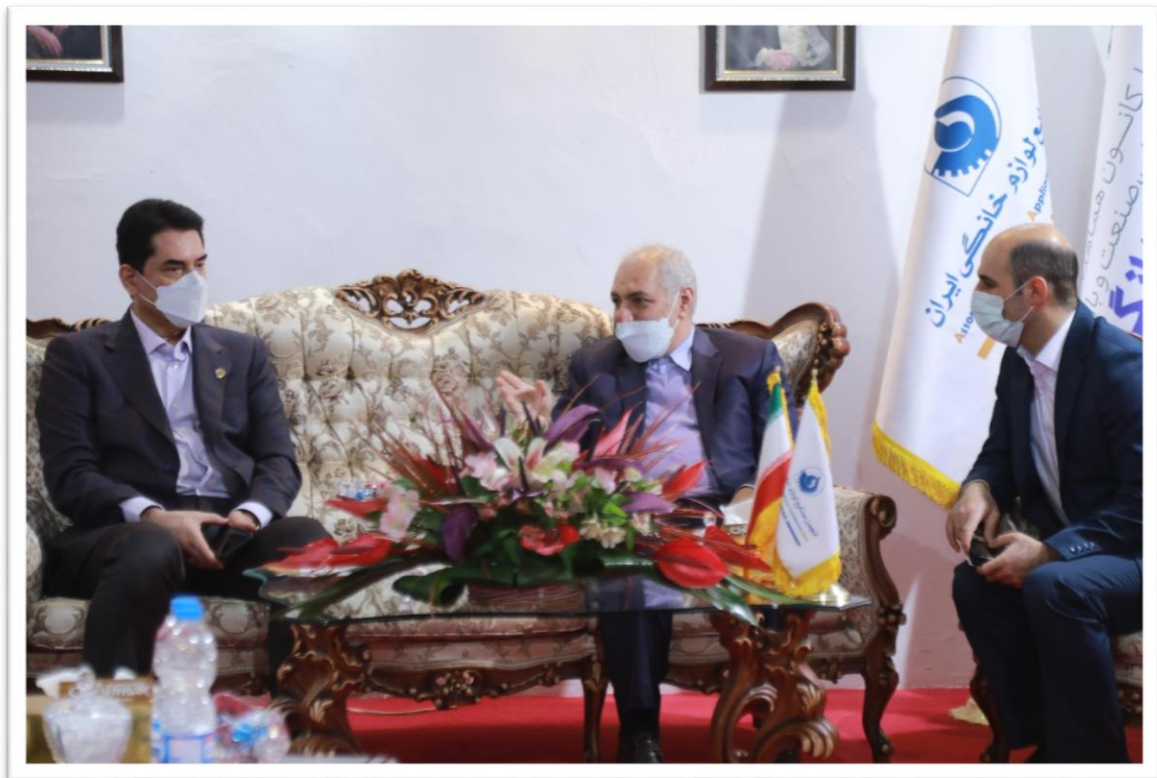














## فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته

به همت شبکه ملی فن بازار ایران و با همکاری کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی و شبکه فن بازار ملی ایران و مشارکت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و کارگزار منطقه‌ای فن بازار استان قزوین، فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در طول چهار روز رویداد هامکس ۱۴۰۰ و در سالن ۴۳ نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار گردید.



کانون هماهنگی  
دانش، صنعت و بازار  
**لوازم خانگی**  
(با مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

گسترش تولید لوازم خانگی در کشور با افزایش درخواست‌های فناورانه از صنایع همراه بوده و در این راستا ضرورت وجود ساز و کاری مشخص برای معرفی نیازها و ظرفیت‌های موجود در عرضه‌های نوآورانه و اختراعات به عموم مردم و صنعتگران بیش از پیش به چشم می‌خورد، از اینرو این فستیوال با هدف به هم رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های این صنعت و معرفی نوآوری‌ها و اختراعات شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و سولوشن پروایدرها در حوزه صنعت پیشران لوازم خانگی به تولید کنندگان این حوزه، بستر سازی و برگزار گردید.

در این رویداد حدود ۵۲ اختراع و نوآوری فناورانه از شرکت‌های دانش بنیان کشور به دبیرخانه فستیوال ارسال و تمامی این ۵۲ اختراع و نوآوری در این نمایشگاه حضور داشتند. این ۵۲ اختراع و نوآوری در راستای بهبود و حل چالش‌های مرتبط با داخلی سازی قطعات و محصولات در زمینه یخچال، فریزر، گرمایش، سرمایش و لوازم آشپزخانه بودند که از این میان ۱۰ طرح مختلف که با بررسی‌های صورت گرفته قابلیت کمک به رفع نیازهای داخلی را دارند در رویداد فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی معرفی شدند. در این فستیوال ۴ روزه، طرح‌های نوآورانه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های داخلی در زمینه‌های هوشمند سازی (اینترنت اشیا)، طراحی صنعتی، خدمات، کاهش انرژی، نرم افزارهای مدیریت زنجیره تأمین، بازاریابی فروش و منابع انسانی، مواد اولیه، قطعات و تجهیزات گلوگاهی، اینترنت چرخشی

**فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته**

**همزمان با**

**بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی**  
۲۸ - ۲۵ آبان ۱۴۰۰ تهران  
مکان برگزاری: سالن ۴۳ نمایشگاه بین‌المللی تهران

**زمان برگزاری رویداد فستیوال نوآوری ۲۷ آبان ۱۴۰۰**

**21th HAMEx** 16-19 November 2021 Tehran International Exhibition Center

**محورهای طرح**

- کاهش مصرف انرژی
- نرم افزارهای مدیریت زنجیره تأمین، بازار بانی فروش و منابع انسانی
- مواد اولیه، قطعات و تجهیزات گلوگاهی
- اینترنت چرخشی
- خدمات
- طراحی صنعتی
- هوشمند سازی (اینترنت اشیا)

علاقتمندان می‌توانند جهت دریافت لیست به روز نیازهای فناورانه واحدهای صنعتی کشور از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ به سایت <http://irappliances.ir> مراجعه نمایند.

دبیرخانه رویداد: 29 داخلی phone number : 02833236911  
 شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین  
 WhatsApp : 09056235685  
 مجری : Email: nasa-ir2000@yahoo.com  
 شرکت نور آتیه ساز البرز (کارگزار فن بازار منطقه ای استان قزوین)  
 Instagram: qazvin-techmart



بازدید دکتر سورنا ستاری (معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری)



از فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در حاشیه هامکس ۱۴۰۰





بازدید دکتر سورنا ستاری (معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری)  
از فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در حاشیه هامکس ۱۴۰۰





بازدید دکتر علی رسولیان (معاون وزیر صمت و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران) و دکتر عبدالرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) از فستیوال نوآوری های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در حاشیه هامکس ۱۴۰۰





## حضور هیأت‌های تجاری سایر کشورها نمایشگاه

## هیأت تجاری کشور عراق

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، میزبان حضور شیخ مصطفی عبدالرحمن، رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق به همراه هیأت عالی رتبه اقتصادی و تجاری ۱۹ نفره همراه بود که ایشان در مراسم افتتاحیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران نیز حضور داشتند. هدف از حضور مسئولان اتحادیه مذکور از کشور عراق در رویداد هامکس ۱۴۰۰ امضاء قراردادهای صادراتی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تولید و صادرات بین شرکت‌های تولیدکننده محصولات لوازم خانگی ایرانی و خریدار از اقلیم کردستان عراق هدف گذاری گردیده بود. پس از مراسم افتتاحیه و بازدید ایشان از ظرفیت‌های تولیدی صنعتگران کشور در سالن‌های مختلف هامکس ۱۴۰۰ شیخ مصطفی عبدالرحمن و هیأت همراه با حضور در ستاد اجرایی نمایشگاه با مهندس عباس هاشمی دبیرکل محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و نیز با دکتر پیمان صالحی (معاون نوآوری و تجاری سازی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) از نزدیک دیدار و گفتگو و زمینه‌های قابل همکاری و تعامل طرفین را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

با عنایت به برگزاری سمینار "آینده صنعت لوازم خانگی، چالش‌ها و راهکارها" در روز دوم نمایشگاه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ در سالن مروارید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، این سمینار میزبان حضور و سخنرانی شیخ مصطفی عبدالرحمن و هیأت اقتصادی و تجاری عالی رتبه همراه در مراسم پنل تخصصی این سمینار بود.

در این رویداد نماینده صندوق ضمانت صادرات ایران نسبت به شرح خدمات قابل ارائه این صندوق به تولیدکنندگان و صادرکنندگان عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اقدام توضیحاتی ارائه نمودند. در حاشیه این سمینار و در قالب پنل تخصصی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک صنعت لوازم خانگی ایران و عراق، تفاهم نامه همکاری فیما بین اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در عصر روز چهارشنبه ۲۶ آبان ماه ۱۴۰۰ طی مراسم رسمی با حضور اصحاب رسانه رسماً منعقد و مبادله گردید.

گفتنی است در رویداد هامکس ۱۴۰۰ بیش از ۶ قرارداد صادراتی قطعی و ۱۸ قرارداد به مرحله پیش نویس رسیده است.

قراردادهای صادراتی منعقد (قطعی) هیأت تجاری عراقی با شرکتهای ایرانی
لوازم خانه و آشپزخانه لیمون
شرکت پارس اپال
شرکت ظروف نچسب هلنا
شرکت مقدم پلاستیک
شرکت تولیدی ناژینو
ملازمین سبحان

گفتنی است شبکه تلویزیونی کوردسات نیوز (KurdSAT news) اقلیم کردستان عراق نیز اقدام به پوشش خبری و انعکاس این مراسم و رویداد نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰ نمود.





## هیأت تجاری کشور لبنان

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی میزبان حضور هیأت تجاری دیگری از کشور لبنان بود که این هیأت پس از حضور در مراسم افتتاحیه هامکس ۱۴۰۰ از سالن‌های نمایشگاه و غرفه‌های مشارکت کنندگان نمودند. این هیأت در طول بازدید خود از این رویداد با مذاکره با تولید کنندگان ایرانی، پیش نویس قراردادهای تجاری و همکاری‌های خود را تنظیم و مبادله نمودند.

تعاملات فیما بین (پیشنویس قرارداد) هیأت تجاری لبنانی با شرکت‌های ایرانی
تکنو گاز
امین باربکیو
اجاق گاز مورانو

## هیأت تجاری از کشور هند

از دیگر هیأت‌های عالی رتبه حاضر در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، هیأت تجاری کشور هند به نمایندگی آقای سید اشرف که رهبر مسلمانان هند نیز می‌باشد بود. ایشان به همراه دو نفر از معاونین سرمایه‌گذاری و اقتصادی خود در مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی ایران نیز حضور یافته و پس از آن به همراه مقامات و میزبان طرف ایرانی به بازدید از غرفه‌ها و گفتگو با تولیدکنندگان ایرانی پرداخته و در حاشیه بازدید از غرفه‌ها با خانم دکتر انسیه خزعلی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده و نیز با آقای دکتر صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز دیدار و گفتگو نمودند.

در بازدید رهبر مسلمانان هند از بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی، ایشان با حضور در ستاد اجرایی هامکس ۱۴۰۰ با مهندس عباس هاشمی دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران دیدار کرده و از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری مشترک و زمینه‌های قابل تعامل دو کشور در تولید و صادرات لوازم خانگی ایرانی و در خصوص استفاده از پتانسل‌های بالای صنعت لوازم خانگی تولید کنندگان ایرانی و ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاران هندی جهت حضور در ایران، بحث و تبادل نظر داشتند.

در این بازدید همچنین لیست کاملی از تولیدات صنایع لوازم خانگی ایران جهت تحقیق بازار و شناسایی فرصت‌های صادراتی در اختیار هیأت هندی قرار گیرد.

## هیأت تجاری کشور فرانسه و قزاقستان

نمایشگاه بین المللی هامکس ۱۴۰۰، میزبان حضور دو هیأت تجاری دیگر از کشورهای فرانسه و قزاقستان بود که این هیأت‌ها ضمن گفتگو با دبیرکل انجمن و بازدید از سالن‌های مختلف از غرفه‌های مشارکت کنندگان بازدید نمودند. در جریان بازدیدهای هیأت تجاری کشورهای مختلف از بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی فهرستی از کلیه مشارکت کنندگان در این رویداد بزرگ ملی و نیز تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی ایران به منظور تسهیل در فرآیند تحقیقات بازار و بازار شناسایی و خاصه آگاهی از فرصت‌های صادراتی در اختیار ایشان قرار گرفت.





در این رویداد ۲۵ قرارداد صادراتی فیما بین تولید کنندگان لوازم خانگی ایرانی و خریداران خارجی از کشورهای عراق، لبنان، هندوستان به ارزش ۵ میلیون دلار (در ماه) با شرکت‌های: لوازم خانه و آشپزخانه لیمن، شرکت پارس اپال، شرکت ظروف نجسب هلنا، شرکت مقدم پلاستیک، شرکت تولیدی ناژینو و ملامین سبحان و در صورت استمرار شرایط و مطلوب بودن زمینه‌های صادراتی به ارزش ۶۰ میلیون دلار (در سال) منعقد گردید.



حضور هیأت تجاری کشور عراق







حضور هیأت تجاری کشورهای: هند، فرانسه و قزاقستان

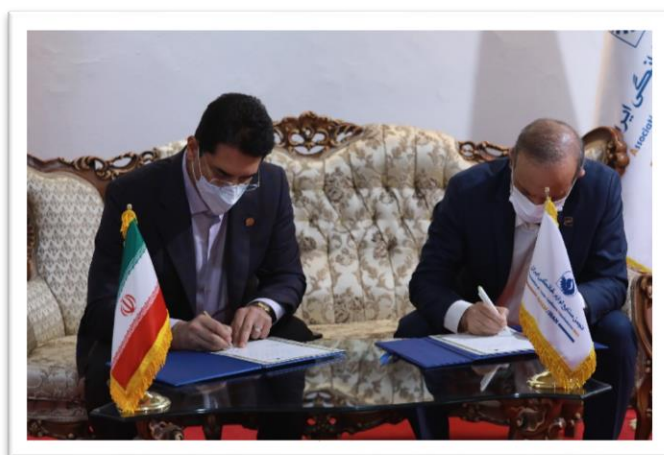




## عقد تفاهم نامه‌های همکاری مشترک

### تفاهم نامه با اداره کل استاندارد استان تهران

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در راستای برقراری تعاملات دو سویه و پیشبرنده، جهت زمینه‌سازی حداکثری رشد و توسعه کمی و کیفی در صنعت لوازم خانگی و استانداردسازی فرآیندها و محصولات این صنعت، تفاهم نامه همکاری را با اداره کل استاندارد استان تهران منعقد نمود. در مراسم عقد این تفاهم نامه، دکتر محمودرضا طاهری مدیرکل استاندارد استان تهران و مهندس عباس هاشمی دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران حضور داشتند که این تفاهم نامه را در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ به نمایندگی از مجموعه‌های متبوع خود منعقد نمودند.



### تفاهم نامه با اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق

در راستای برقراری تعاملات و ارتباطات بین المللی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با دیگر مجموعه‌های دارای زمینه‌های مشترک همکاری از کشورهای همسایه، تفاهم نامه دیگری نیز در حاشیه بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰، فیما بین اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق با حضور شیخ مصطفی عبدالرحمن رئیس این اتحادیه و هیأت همراه و مهندس عباس هاشمی دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با هدف رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه گذاری و توسعه بازارهای صادراتی طرفین منعقد گردید.





## طرح‌های نظرسنجی از مخاطبان هامکس ۱۴۰۰

### نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان و غرف برتر

مطالعه و تحلیل افکار مخاطبان و شناخت آنها همواره مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران امر بوده است. از آنجا که مقوله نظرسنجی، اجرای اقدامات و تلاش‌های سازمان یافته برای نشان دادن عقاید مخاطبان نسبت به یک موضوع در یک محل خاص و در یک مقطع زمانی معین بوده و حفظ ارتباط و درک نیازها و خواسته‌های آنها را فراهم می‌نماید و نتیجه آن نشان دهنده وجود نقاط قوت و توانمندی‌ها در نقطه مقابل آن است، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد هامکس ۱۴۰۰ در راستای شناخت افکار مخاطبان و درافت بازخوردها از مجموعه اقدامات انجام شده جهت برپایی و برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در قالب "طرح نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان" از این ابزار کاربردی و اثربخش نیز در مسیر سیاست‌های بهبود بخش و توسعه‌ای خود بهره‌برداری نموده است.



مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی  
Scientific Information Database

**SID**

در این راستا انجمن با همکاری شایسته تقدیر مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی به عنوان یکی از مراکز و هسته‌های پایش و تحلیل افکار سنجی و نظرسنجی و با استفاده از ابزار و شیوه‌های نوین این مهم خاصه در بستر فضای مجازی و نظرسنجی‌های الکترونیک، اقدام به نظر سنجی از طیف مخاطبان خود نخست مشارکت کنندگان و غرفه داران نمایشگاه به عنوان مخاطب خاص صنعت لوازم خانگی و دومی بازدید کنندگان نمایشگاه به عنوان مخاطب عمومی صنعت لوازم خانگی مبادرت ورزید.

از این رو با طراحی دو پرسش‌نامه حاوی سؤالات هدفمند جهت پایش دو طیف مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان پس از انجام فرآیندهای مربوطه، به طور سنتی (میدانی) و نیز در قالب الکترونیکی (فضای مجازی) نتایج زیر حاصل گردید.

نتایج حاصل از نظرسنجی بازدید کنندگان هامکس ۱۴۰۰	
تعداد پرسش شوندها در نظرسنجی بازدید کنندگان	مجموعاً ۲۲۵۳ نفر
پراکندگی جنسینی بازدید کنندگان	۱۱۰۵ نفر مرد و ۱۱۴۸ نفر زن به ترتیب به نسبت ۴۸٪ و ۵۲٪ از کل
جدید بودن بازدید کنندگان از بازدید نمایشگاه هامکس	۳۶٪ مخاطبان این دوره از نمایشگاه جدید بوده و سابقه حضور در دوره‌های قبلی را نداشته‌اند. نکته مهم اینکه ۷۴٪ این افراد مردان بودند.
سطح تحصیلات بازدید کنندگان	بیش از ۸۲٪ بازدید کنندگان از تحیل کردگان دانشگاهی و با تحصیلات لیسانس و بالاتر بودند.
علت مراجعه به نمایشگاه	بازدید از لوازم خانگی بزرگ علت مراجعه ۴۹٪
هدف اصلی از بازدید	هدف ۶۶٪ بازدید کنندگان خرید یا انعقاد تفاهم نامه همکاری بوده که این میزان در کنار ۸۸٪ از ارتباط موضوعی شغل مراجعه کنندگان، نشان از نقش مهم برگزاری نمایشگاه در توسعه کسب و کار این صنعت دارد.





نتایج حاصل از نظرسنجی مشارکت کنندگان (غرفه داران) هامکس ۱۴۰۰	
تعداد غرفه‌های پایش شده	تعداد ۳۹۵ غرفه از ۴۱۸ در این نمایشگاه به پرسشگرها پاسخ داده اند (معادل ۹۴٪ از کل جامعه هدف)
مقایسه روش پاسخ به پرسشنامه نظرسنجی: سنتی و الکترونیکی	در این هامکس ۱۴۰۰ نسبت به میانگین پاسخگویی به ترتیب پرسشنامه‌های سنتی ۷۴٪ و پرسشنامه‌های الکترونیکی ۴۴٪ عملکرد بهتری مشاهده شده است
سابقه حضور در نمایشگاه‌های پیشین	میزان ۹۳٪ سابقه حضور در حداقل یکی از نمایشگاه‌های لوازم خانگی در ادوار گذشته را داشته که این میزان در کیفیت مقایسه‌ای نظر سنجی بسیار مهم می‌باشد
اطلاع رسانی و ارتباطات قبل نمایشگاه	۹۳٪ رضایت‌مند بودند
کیفیت فرآیند الکترونیکی در ثبت نام مشارکت کنندگان	۹۸٪ رضایت‌مند بودند (بالاترین میزان رضایت ثبت شده و پیشنهاد توسعه الکترونیکی سازی سایر رویدادهای آتی)
برخورد برگزار کنندگان و مجریان	۵۱٪ رضایت (بالاترین میزان ثبت شده نارضایتی پیشنهاد بررسی علل و امکان ثبت فرآیند نمره دهی در پایان مکالمات و کیفیت پاسخ گویی به مخاطبان).
مراسم افتتاحیه رویداد	۸۸٪ رضایت‌مندی حاصل گردید
جانمایی غرفه ها	۹۱٪ رضایت‌مندی حاصل گردید
نحوه و زمان تحویل غرفه ها	۹۱٪ رضایت‌مندی حاصل گردید
سطح ارائه فناوری‌ها و محصولات جدید در این نمایشگاه	۹۰٪ رضایت‌مندی حاصل گردید
سطح کمی و کیفی هامکس ۱۴۰۰ در قیاس دوره‌های قبل	۸۹٪ از مشارکت کنندگان که سابقه شرکت در ادوار گذشته نمایشگاه را داشته، شاهد پیشرفت این دوره بوده و ۲٪ افت کیفیت و ۹٪ تفاوتی را احساس نکرده‌اند.

### نمره کلی نتایج حاصل از نظرسنجی‌های انجام شده هامکس ۱۴۰۰ (از ۲۰)

۱۷/۰۱

معادل: خیلی خوب

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

مجری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران:

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته

21st HAMEx 2021

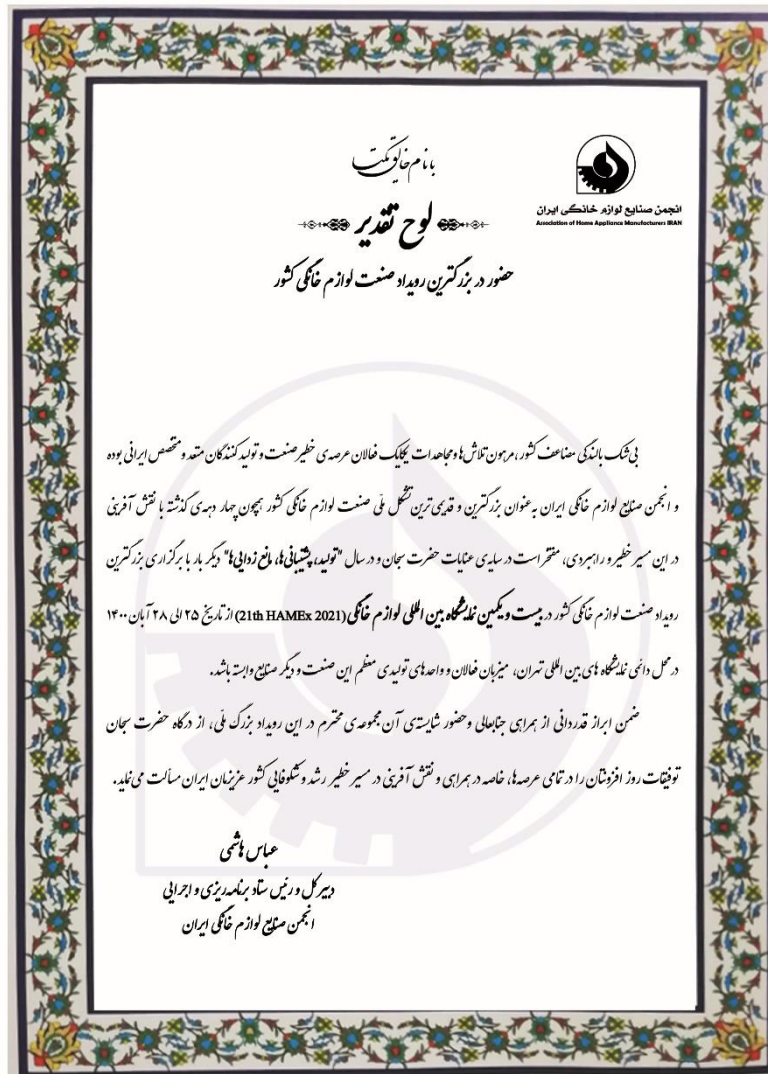




## تقدیر و قدردانی از نقش آفرینان هامکس ۱۴۰۰

### اهداء تقدیر نامه به مشارکت کنندگان در نمایشگاه

مهندس عباس هاشمی، دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در کسوت میزبان بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ به رسم یادبود و تشکر از حضور و مشارکت ارزشمند و حداکثری در این آوردگاه بزرگ ملی با اهداء تقدیرنامه‌ای از کلیه ۴۱۸ مشارکت‌کننده این رویداد قدردانی نمود.



### اهداء تقدیر نامه به غرفه‌های حجاب برتر

نظر به اهمیت رعایت فرهنگ و موازین اسلامی در رویدادهای نمایشگاهی، در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ نیز، ریاست هیأت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا و مدیر روابط عمومی این شرکت با اهداء تقدیر نامه و هدایایی به رسم یادبود از مشارکت کنندگان در حوزه حجاب برتر تکریم و قدردانی نمودند.





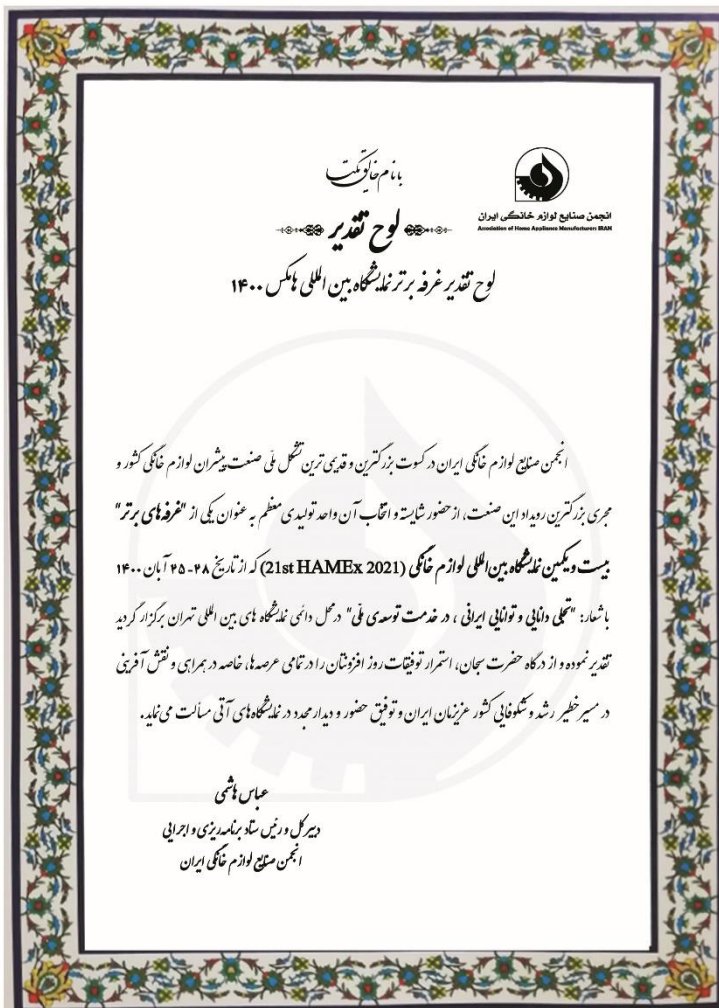
## اهداء تقدیر نامه به غرف برتر نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد هامکس ۱۴۰۰ در راستای پاسداشت از حضور مؤثر و شایسته تقدیر از آن دسته از مشارکت کنندگانی که غرفه آنان از حیث شاخص‌های ارزیابی و مؤلفه‌های نمایشگاهی، حائز رتبه برتر شدند، با اهداء لوح تقدیر ویژه "غرف برتر" قدردانی نمود.

انتخاب غرف برتر نمایشگاهی در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی با همکاری سه نماینده معرفی شده از شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ا از واحدهای: غرفه آرائی، واحد طراحی و ناظر فنی نمایشگاه و با همکاری مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی به عنوان یکی از مراکز پایش و تحلیل داده‌های معتبر کشور، در شاخص‌هایی کلیدی مربوطه مورد ارزیابی و پایش قرار گرفته که در نهایت ۳۸ مشارکت کننده (حدود ۱۰٪) از مشارکت کنندگان و به طور میانگین از هر سالن نمایشگاهی دو غرفه) حائز برترین رتبه غرف نمایشگاهی رویداد هامکس ۱۴۰۰ گردیدند.

اهم شاخص‌های ارزیابی غرف برتر نمایشگاهی به این شرح می‌باشند:

- زیبایی بصری غرفه
- نوع استراکچر غرفه و نحوه اجرای آن
- نور پردازی
- نحوه چیدمان کالا برای جلب رضایت مخاطب
- نوع ورودی‌های لحاظ شده برای غرفه جهت سهولت دسترسی به داخل غرفه و کالاهای نمایشی مشارکت کننده
- رنگ آمیزی مناسب غرفه از لحاظ بصری و جلب و جذب مخاطب
- نحوه پوشش کارکنان مشارکت کننده
- دکوراسیون و چیدمان و جمع آوری غرفه





امضای دفتر یاد بود مقامات بازدید کننده از بزرگترین رویداد صنعت پیشران لوازم خانگی کشور:

### بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته

### 21st HAMex 2021

کسب و کار

سایه دل طلب هم ام از ما کرد  
 و آنچه در دست زین کار زین کار کرد  
 که حال خوشتر است و درست است که کالای ایران بر لب است ایران و با هم است ایران از ایران  
 خود ایران کرد در روز روز بود بر لب های ما، نو آفرین و نو آفرین آن از نو آفرین شده  
 امید کرد این همه هنر همون همه ها در این روزها زین زین است  
 شاهد حضورها علم و صنعت ایران عزیزان در  
 سطح بین المللی هستیم

عظیم

بخوانوی جناب گه دره

بیمه های ویدیو ها در دست ما در کارانی هر روزه کورستان  
 به ۱۶ خاوهن کویلیانو سرمایه داری شاری سلمانی و نوآوری که میانمان  
 به شورای بیان کرد که پیشا نمای پیاویستی ناو مال  
 باین سر داری و نور بهی خاوهن کویلیانگانی و توی همون و سیلا همون  
 بنیان کورستان  
 به شورای  
 گمسی به  
 پیشا نمای  
 که گمسی کو  
 بعینه هم

سینه ناله

ان شاء الله تعالی، بیست و یکمین روز شرکت های نوآوری و دفتر بیان در صنعت لوازم خانگی...

دین الله رحمت  
 کورستان  
 ۸، ۱۷

Today 16th Nov 2021 visited an exhibit  
 house of Appliances  
 were displayed.  
 Visiting this exhibit  
 are of high quality  
 platform in future  
 Industries are fast  
 & I find it's so  
 I extend my fel  
 to cooperate to



بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران  
I.I.E.C

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
Association of Home Appliances Manufacturers (AHAMIRAN)

بیست و یکمین

نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

۲۵ - ۲۸ آبان ۱۴۰۰ تهران  
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

**21st HAMex** 16-19 November 2021  
Tehran  
International Exhibition Center

iranfair.com  
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا.

hamex.ahamiran.com  
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

" تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی "





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

بزرگترین و قدیمی ترین تشکل ملی  
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

**AHAMIRAN** .com