



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی
 ۱۴-۱۱ آذر ۱۳۹۹
 محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

2020
 20th International Exhibition of Home Appliances
 1-4 DEC 2020
 Tehran International Exhibition Center

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
 شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران
 www.iranfair.com



آشنایی با کشور ایران:

ایران کشوری در آسیای جنوب غربی است. این کشور با ۱,۶۴۸,۱۹۵ کیلومتر مربع پهناوری، دومین کشور بزرگ خاورمیانه است و تهران، پایتخت و بزرگ‌ترین شهر این کشور است. جمعیت کل استان‌های ایران از ۸۳/۵ میلیون تن، می‌گذرد.

درخشش تولید
 در کشاکش تحریر

AHAMIRAN.IR

شاخص‌های اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۹:

سهم صادرات کالاهای غیر نفتی در ۵ ماه نخست سال: ۴۶ میلیون و ۳۱۸ هزار تن به ارزش ۱۳ میلیارد و ۵۶۶ میلیون دلار.

پنج کشور عمده صادراتی در نیمه نخست سال: چین با ۱۳ میلیون و ۱۱۱ هزار تن کالا به ارزش بیش از ۳ میلیارد و ۷۰۹ میلیون دلار و سهم ۲۷,۳ درصد، عراق با ۹ میلیون و ۲۸۱ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۹۷۱ میلیون دلار و سهم ۲۱,۹ درصدی، امارات متحده عربی با ۷ میلیون و ۱۶۴ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۹۳۳ میلیون دلار و سهم ۱۴,۲ درصد، افغانستان با ۳ میلیون و ۳۳۲ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۰۳ میلیون دلار و سهم ۸,۱ درصد و ترکیه با یک میلیون و ۴۴۹ هزار تن به ارزش ۷۳۱ میلیون دلار و سهم ۵,۳ درصد.

سهم پنج کشور مذکور از کل صادرات: مجموع صادرات کشور با این ۵ مقصد، ۱۰ میلیارد و ۴۴۸ میلیون دلار است که از لحاظ وزنی بیش از ۷۲ درصد و از لحاظ ارزش بیش از ۷۴ درصد صادرات را به خود اختصاص داده است.

۵ مبد بزرگ وارداتی: چین با صدور ۱ میلیون و ۵۹۹ هزار تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۲۹۵ میلیون دلار و سهم ۲۵,۶ درصدی، امارات متحده عربی با صدور دو میلیون و ۱۱۷ هزار تن کالا به ارزش ۳ میلیارد و ۹۶۱ میلیون دلار و سهم بیش از ۲۳ درصدی، ترکیه با صدور ۲ میلیون و ۴۰۲ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۸۱۴ میلیون دلار و سهم ۱۰,۸ درصدی، هند با صدور یک میلیون و ۲۶۷ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۹۷ میلیون دلار و سهم ۶,۵ درصدی و آلمان با صدور ۷۷۲ هزار تن کالا به ارزش ۸۳۵ میلیون دلار و سهم ۵ درصد.

سهم پنج کشور مذکور از کل واردات: این ۵ کشور ۸ میلیون و ۱۶۰ هزارتن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۳ میلیون دلار به کشور کالا صادر کردند که از لحاظ وزنی حدود ۵۳ درصد و از لحاظ ارزش حدود ۷۰ درصد کل واردات کشور را به خود اختصاص دادند.

منبع: www.irica.gov.ir

معرفی صنعت لوازم خانگی:



سابقه فعالیت صنعت لوازم خانگی در ایران به بیش از ۵۰ سال می‌رسد و نیاز روزافزون اقشار جامعه به خرید و استفاده از لوازم خانگی نشان از اهمیت بازار این لوازم دارد. بر اساس پیش‌بینی‌ها، سهم صادرات صنعت لوازم خانگی از کل صادرات صنعتی برای سال ۹۶ حدود نیم‌درصد و برای سال ۹۹ حدود ۷ دهم درصد و برای سال ۱۴۰۴ حدود یک درصد است. بر اساس این چشم‌انداز توسعه صنعت لوازم خانگی ایران در افق سال ۱۴۰۴ حفظ جایگاه دوم منطقه و دستیابی به نام تجاری معتبر در جهان با تولید سالیانه ۱۶ میلیون دستگاه و صادرات ۳ میلیارد در صنعت لوازم خانگی مدنظر قرار گرفته است.

منبع: وزارت صمت

گروه‌های کالایی بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی:

- ◀ انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آبسردکن، بخاری، سماور، آبگرمکن، پکیج، شومینه، سیلندر گاز، هیتر و ...
- ◀ انواع محصولات صوتی و تصویری: تلویزیون، ضبط صوت، رادیو، دی وی دی و ...
- ◀ انواع ماشین‌های شونده: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه شور و ...
- ◀ انواع ظروف: چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری‌شده و ...
- ◀ انواع سرویس‌ها و ابزار آشپزخانه: قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری، قهوه‌خوری، ادویه‌دان، نمکدان، جا و ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبد، نردبان، سبک و ...
- ◀ انواع محصولات پخت‌وپز: اجاق گاز، کباب پز، باربیکیو، سرخ‌کن، ماکروفر، ماکروویو، هوا پز و ...
- ◀ سبد محصولات: جاروبرقی، اتو، آبمیوه‌گیری، سشوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای‌ساز، ساعت، چرخ خیاطی، ترازو، قهوه‌جوش و ...
- ◀ انواع قطعات: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیر کنترل، شیر آلات، ترموکوپل، رگولاتور، جرقه‌زن، سیم و کلید و پرز، بردهای الکترونیکی، هواکش و ...

معرفی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی:

19th
 International Exhibition
 of Home Appliances

مترائ کل: ۳۰/۸۱۹/۲۴
 مترائ شرکت‌های داخلی: ۲۸۳۳۰/۹۹
 مترائ شرکت‌های خارجی: ۳۵۵/۲۵
 مترائ فضای باز: ۲۱۳۳
 تعداد کل مشارکت‌کنندگان: ۴۱۷ شرکت؛ ۳۹۰ شرکت داخلی و ۲۷ شرکت خارجی
 تعداد بازدیدکنندگان: ۳۰۰۳۱
 تعداد هیئت‌های تجاری خارجی بازدیدکننده: هیئت‌های تجاری عراق و افغانستان کنفرانس خبری: در تاریخ ۹۸/۸/۲۵ در سالن اصفهان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور اصحاب رسانه برگزار شد.

سوابق نمایشگاهی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

فعالیت‌های نمایشگاهی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اجرای نمایشگاه‌های بازرگانی در بهمن‌ماه سال ۱۳۶۲ آغاز شد و در سال‌های ۱۳۶۳ تا ۱۳۷۹ تداوم یافت. از جمله مهمترین فعالیت‌های نمایشگاهی داخلی انجمن: برنامه‌ریزی، سازماندهی و حضور در اولین نمایشگاه تعاونی در اسفند ۱۳۶۴، دو نمایشگاه تخصصی صادراتی گرمایش و سرمایش در سال‌های ۱۳۷۲ و ۱۳۷۳، نمایشگاه منتخب کالاهای صادراتی در تیر ماه ۱۳۷۷، اولین و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در سال‌های ۱۳۸۰ و ۱۳۸۱، نمایشگاه تخصصی صادراتی صنایع گاز در مهر ۱۳۸۲، دوره‌های متوالی نمایشگاه‌های بین‌المللی لوازم خانگی شامل سومین دوره در بهمن ۱۳۸۲، چهارمین و پنجمین دوره در بهمن ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴، ششمین دوره در بهمن ۱۳۸۵، هفتمین دوره در آذرماه سال ۱۳۸۶، هشتمین، نهمین و دهمین دوره در آذرماه ۱۳۸۷، ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹، یازدهمین و دوازدهمین دوره در آبان‌ماه ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱، سیزدهمین و چهاردهمین دوره در دی‌ماه ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، پانزدهمین، شانزدهمین، هفدهمین و هجدهمین و نوزدهمین دوره‌های نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در آذرماه ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و برنامه‌ریزی در راستای برگزاری هرچه باشکوه‌تر بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، از مهمترین عناوین فعالیت‌های نمایشگاهی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران است.

فعالیت‌های نمایشگاه‌های خارجی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

- ◀ اجراء برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی، مشارکت واحدهای تولیدکننده لوازم‌خانگی ایران در نمایشگاه «دموتکنیکا» کلن آلمان در سال ۱۹۹۲.
- ◀ نمایشگاه اختصاصی صنعتی- بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در بهمن سال ۱۳۸۶ در کشور سوریه.
- ◀ پنجاه‌وهمین نمایشگاه بین‌المللی دمشق- سوریه در سال ۱۳۹۰ در قالب کاتالوگ‌شو و در سال ۱۳۹۶ در پنجاه‌ونهمین دوره این نمایشگاه در قالب پایوبون صنعت لوازم خانگی

سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانی است مبتنی بر مدیریت دانش محور که در راستای برنامه‌های کلان کشور، به دنبال دستیابی به سهم بیشتر بازار هدف به نحوی یکپارچه و اثر بخش می‌باشد. از جمله اهداف سازمان توسعه و تجارت، توسعه تجارت خارجی، بازاریابی، تبلیغ و گسترش بازارهای جهانی کالا و خدمات صادراتی کشور می‌باشد.



WWW.IEXHAP.IR