



شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران
I. I. E. C.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliances
Manufacturers of Iran

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی

لوازم خانگی

۱۳۹۹ آذر ۱۱-۱۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

2020

20th

International
Exhibition of
Home Appliances

1-4 DEC 2020



Tehran International Exhibition Center

www.iranfair.com شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

Ahamiran.ir

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

• اطلاعات کلی

بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی از تاریخ ۵ تا ۸ دی ماه سال جاری با شعار " درخشش تولید در کشاکش تحریم " در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شد.

این نمایشگاه با حضور مشارکت کنندگان داخلی در سالن های (b ۳۸ - ۳۵ - ۳۸ - ۳۸A - ۴۱ - ۴۴/۱ - ۳۱/۱ - ۳۱/۲ و فضای باز) در گروه های کالایی چون: انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سردکن، بخاری، سماور، آبگرمکن، پکیج، شومینه، سیلندرگاز، هیتر و...)؛ انواع محصولات صوتی و تصویری (شامل: تلویزیون، ضبطصوت، رادیو، دی وی دی و...)؛ انواع ماشین های شوینده (شامل: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه شور و...)؛ انواع ظروف (شامل: چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری شده و...)؛ انواع سرویس ها و ابزار آشپزخانه (شامل: قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری و قهوه خوری، ادویه دان و نمکدان، جارو، ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبد، نردبان، سینک و...)؛ انواع محصولات پخت و پز (شامل: اجاق گاز، کباب پز، باربیکیو، سرخ کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...)؛ سبد محصولات (شامل: جاروبرقی، اتو، آبمیوه گیری، سشوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای ساز، ساعت، چرخ خیاطی، ترازو، قهوه جوش و...) و انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیرکنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه زن، سیم و کلید و پریز، بوردهای الکترونیک، هواکش و...) برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه ۱۷۶ شرکت داخلی با متراژ ۱۵۷۳۴ مترمربع در هشت سالن حضور داشتند؛ به دلیل شرایط پیش آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا در سطح جهانی و اعمال محدودیت ها از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا ورود شرکت های خارجی در نمایشگاه امکان پذیر نبوده است.

• سایت نمایشگاه

پایگاه اینترنتی بیستمین نمایشگاه بین المللی که کار خود را همزمان با فراخوان ثبت نام آغاز کرده بود، به صورت روزانه، اخبار و اطلاعات مورد نیاز مشارکت کنندگان را در بخش های اطلاعات و قوانین، اسناد و مدارک و ... به اشتراک می گذاشت.

• کانال تلگرامی و اکانت اینستاگرامی نمایشگاه

ستاد برگزاری برای ایجاد ارتباط حداکثری و سریع با مشارکت کنندگان، با ایجاد کانال تلگرامی و اکانت اینستاگرامی، اخبار و اطلاعات مربوط را در کوتاه ترین زمان در دسترس شرکت های مشارکت کننده، قرار می داد.

• توزیع پوستر نمایشگاه

پوستر و فراخوان نمایشگاه جهت جذب مشارکت کننده در خیابان های شوش و امین حضور توزیع شد.

• تبلیغات نمایشگاه در داخل و خارج

به دلیل بازدید ویژه متخصصین تبلیغات محیطی در سطح کشور به دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا از طریق شبکه های مجازی مرتبط با صنعت لوازم خانگی و دعوت از افراد، متخصصین و مسئولان این صنعت انجام شد.

• تبلیغات پخش:

تیزر تلویزیونی نمایشگاه در مدت زمان ۲۲ ثانیه تهیه و در فضاهای مجازی منتشر شد.

• کنفرانس خبری

در آستانه افتتاح نمایشگاه لوازم خانگی (اول دی ماه ۱۳۹۹) کنفرانس خبری با حضور اصحاب رسانه کشور مانند خبرگزاری جمهوری اسلامی ، مهر، ایسنا، کسب و کار ، پایگاه خبری ال کا ایران و تصلا در محل انجمن برگزار شد که دبیر کل انجمن در این نشست توضیحات مبسوطی درباره نمایشگاه ارائه کرد.



• ستاد خبری

ستاد خبری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی از روز برگزاری نمایشگاه در محل مستقر بود. این ستاد ضمن برگزاری کنفرانس خبری و دعوت از رسانه‌های مختلف دیداری، شنیداری و مجازی، مسئولیت تولید محتوا جهت انعکاس اخبار نمایشگاه در رسانه های کشور را بر عهده داشت.

• جلسه توجیهی با مدیران سالن ها

دبیر کل انجمن طی جلسه‌ای با مدیران سالن‌ها در خصوص انتظارات انجمن از نحوه مدیریت سالن‌ها، توضیحاتی ارائه کرد. دبیر کل انجمن علاوه بر همراهی با مسئولان در بازدید از سالن های مختلف، غرفه های شرکت های گوناگون در سالن های مختلف را مورد بازدید قرار دادند در این بازدید مدیران واحدهای تولیدی گزارشاتی را در خصوص وضعیت تولید، صادرات، مسائل و مشکلات پیش رو با دبیر کل انجمن در میان گذاشتند.

• ویژه نامه نمایشگاه

گروه مطبوعاتی "اقتصاد نمایشگاه" مسئولیت انتشار و توزیع ویژه‌نامه نمایشگاه را برعهده داشت. این ویژه‌نامه که حاوی اخبار و اطلاعات و رویدادهای نمایشگاه مصاحبه با مدیران و فعالان صنعت لوازم خانگی است، حاوی تبلیغات شرکت‌ها و بود و در بین مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان در دو روز توزیع شد.

• کتاب نمایشگاه

کتاب بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی در تیراژ ۱۸۰۰ نسخه به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر و بین مشارکت‌کنندگان توزیع شد. در این کتاب علاوه بر اطلاعات و تبلیغات مشارکت‌کنندگان، اطلاعاتی درباره فعالیت‌های انجمن، مقاله مرتبط با صنعت لوازم خانگی و نظرسنجی مشارکت‌کنندگان نمایشگاه‌های پیشین و... منتشر شد.

• رادیو نمایشگاه

گروه گویندگان رادیو نمایشگاه در هر ۴ روز برگزاری نمایشگاه به صورت مستمر اخبار و رویدادهای نمایشگاه و اطلاع‌رسانی به صنعتگران و بازدیدکنندگان نمایشگاه را برعهده داشت.

• استقرار غرفه انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در نمایشگاه

غرفه انجمن در نمایشگاه امسال که با شعار "درخشش تولید در کشاکش تحریم" برگزار شد در سالن ۳۸B به ارائه دستاوردهای فرهنگی انجمن شامل معرفی مجله پیک شورا و توزیع شمارگان این نشریه، انتشارات انجمن، آخرین پلتفرم‌های عضوگیری، رایزنی‌های گسترده در خصوص ترغیب مشارکت‌کنندگان به عضویت در انجمن به ویژه در حوزه قطعه‌سازی و برپایی ستاد خبری جهت اطلاع‌رسانی‌های گسترده در نمایشگاه پرداخت.

• تبادل اطلاعات و مطرح کردن مسائل صنعت توسط مدیران شرکت‌ها با دبیرکل

دبیرکل انجمن به همراه هیات‌مدیره انجمن علاوه بر همراهی با مسئولان در بازدید از سالن‌های مختلف، غرفه‌های شرکت‌های گوناگون در سالن‌های مختلف را مورد بازدید قرار داد. در این بازدید مدیران واحدهای تولیدی گزارشاتی را در خصوص وضعیت تولید، صادرات، مسائل و مشکلات پیش‌رو را در میان گذاشتند.

• بازدید آنلاین از نمایشگاه

به همت بخش ارتباطات انجمن در روز پایانی نمایشگاه به مدت دو ساعت بازدید آنلاین و زنده نمایشگاه از طریق صفحه انجمن در سایت آپارات انجام شد تا کسانی که به هر دلیل موفق به بازدید از بیستمین نمایشگاه نشدند توانستند در این بازدید آنلاین حضور یابند و از نزدیک در جریان بازدید از غرفه‌های نمایشگاه قرار گیرند.

• تشکیل دپارتمان قطعه‌سازی

انجمن با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی و تحریم‌های ایجاد شده و تسریع در عملکرد زنجیره تولید؛ همچنین تکمیل سبد کالایی تولیدکنندگان داخلی و تعمیق ساخت داخل این دپارتمان را از بین قطعه‌سازان تشکیل داد تا بتوان از این ظرفیت در بومی‌سازی صنعت لوازم‌خانگی استفاده کرد.

• بازدید مدیریت شعب بانک صادرات شرق تهران از نمایشگاه

مدیریت شعب شرق تهران به همراه معاون شعب و بازاریابی و معاون مالی، اداری و رئیس و کارشناس بانک صادرات شعبه جاده دماوند؛ ضمن بازدید از نمایشگاه نشستی را در VIP ستاد نمایشگاه با دبیرکل انجمن داشتند در این نشست قرار شد تفاهم‌نامه مشترکی فی‌مابین انجمن و بانک صادرات در خصوص ارائه حمایت‌های مختلف به اعضاء و تولیدکنندگان منعقد گردد.

• افتتاح

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی در ساعت ۱۰ صبح ۵ دی ماه در مدخل سالن ۳۸ با حضور مسئولان دولتی، صاحبان صنایع و اصحاب رسانه افتتاح شد. در این مراسم آقایان: مهدی صادقی نیارکی؛ معاون محترم امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، سعید شیرکوند معاون اقتصادی معاون اول رئیس‌جمهور، عبدالله هندیانی، معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حسن زمانی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، رئیس و اعضای هیات‌مدیره انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران و مدیران

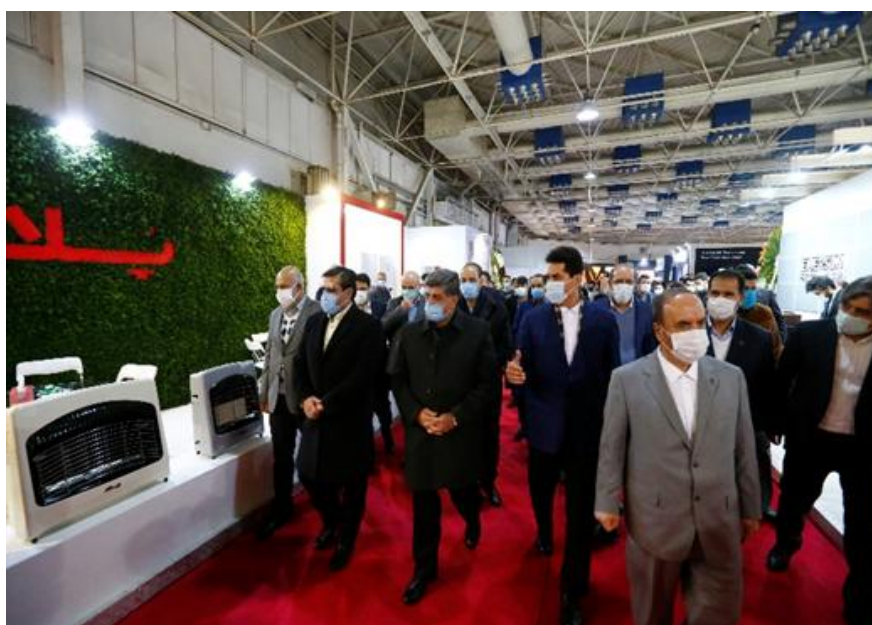
محترم شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، اعضاء محترم هیأت‌مدیره و دبیرکل انجمن حضور داشتند. گفتنی است مراسم افتتاحیه با حضور گسترده رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری همراه بود. همچنین بعد از مراسم افتتاحیه، سالن‌ها توسط مسئولان یاد شده مورد بازدید قرار گرفت.

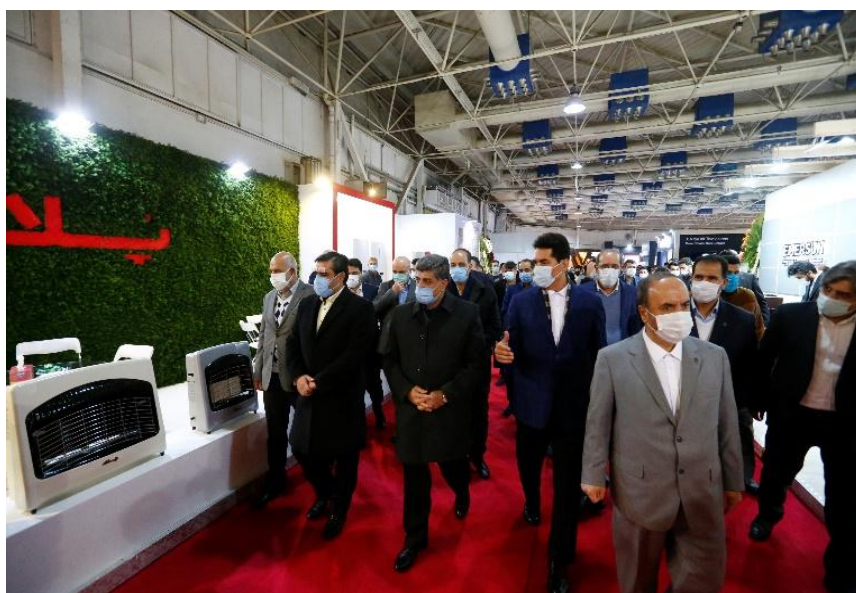


• بازدید مقامات دولتی از نمایشگاه

مسئولان و مقامات مختلف اقتصادی از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی بازدید کردند. اسامی برخی از مسئولان بازدیدکننده نمایشگاه به شرح زیر است:

آقایان: هادوی؛ رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صمت، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت - پیمان‌صالحی؛ معاون تجاری‌سازی، فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - عزت‌اله اکبری تالار پشته؛ رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس - اکبر پازوکی؛ رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی - شانه‌ساز؛ دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی کوچک و سید مرتضی میری.





• نظرسنجی از مشارکت کنندگان

در جهت شناسایی نقاط قوت و ضعف برگزاری نمایشگاه و شناخت دیدگاه‌های مشارکت‌کنندگان، پروژه نظرسنجی از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی انجام شد.

در این نظر سنجی ، آمار افرادی که اصلا پاسخگو نبودند در جامعه آماری آورده نشده است .

۱. آیا در دوره‌های پیش نیز در این نمایشگاه حضور داشتید ؟

تعداد شرکت‌های پاسخ‌دهنده	بله	خیر
۹۷	۷۸,۵%	۲۱,۵%

۲. آیا از روند و نحوه ثبت‌نام رضایت دارید ؟

تعداد شرکت‌های پاسخ‌دهنده	بله	خیر	نا محدودی
۱۰۸	۴۶%	۲۲%	۳۲%

۳. چگونه از برگزاری نمایشگاه مطلع شدید ؟

تعداد شرکت‌های پاسخ‌دهنده	نشريات و خبرگزاری‌ها	سایت نمایشگاه	کانال تلگرام	سایر موارد(فاکس و ...)
۱۰۸ شرکت	۵%	۶۳%	۱۱%	۲۱%

۴. میزان رضایت شما از سالن‌های تحت پوشش نمایشگاه چگونه است ؟

تعداد شرکت‌های پاسخ‌دهنده	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۱۰۲ شرکت	۳۵%	۳۸%	۱۵%	۷%	۵%

۵. به نظر شما مراسم افتتاحیه چگونه برگزار شد ؟

تعداد شرکت‌های پاسخ‌دهنده	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۱۱۹ شرکت	۳۱%	۳۰%	۱۹,۵%	۱۴,۵%	۵%

۶. میزان رضایت شما از محل غرفه خود (جانمایی) در چه سطحی است؟

تعداد شرکت‌های پاسخ دهنده	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۱۰۸ شرکت	۳۸%	۳۰%	۲۰%	۷%	۵%

۷. آیا از نحوه برخورد پرسنل اجرایی ستاد نمایشگاه رضایت دارید؟

تعداد شرکت‌های پاسخ دهنده	بله	خیر	تاحدودی
۱۰۲ شرکت	۴۶%	۱۸%	۲۲%

۸. آیا ساعت برگزاری نمایشگاه مناسب است؟

تعداد شرکت‌های پاسخ دهنده	بله	خیر
۱۰۵ شرکت	۹۰%	۱۰%

۹. ارزیابی شما از رعایت پروتکل‌های بهداشتی در حین برگزاری این نمایشگاه چه بود؟

تعداد شرکت‌های پاسخ دهنده	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۹۵ شرکت	۳۲,۵%	۵۷%	۱۹%	۴%	۰

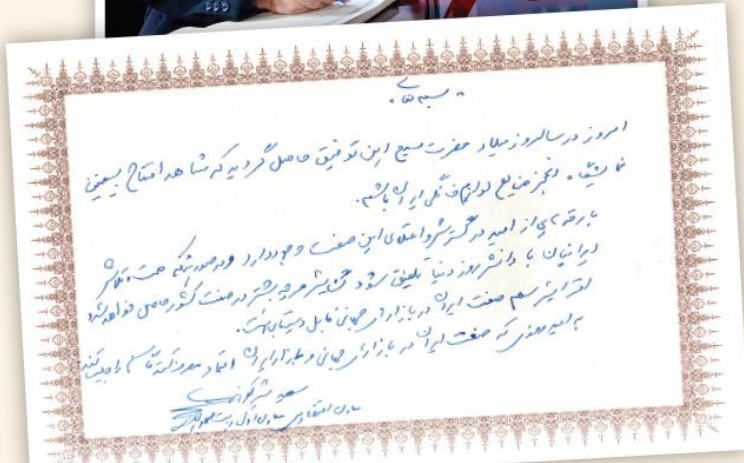
۱۰. میزان رضایت شما از همکاری و پیگیری مدیر سالن در چه سطحی است؟

تعداد شرکت‌های پاسخ دهنده	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۱۳۰ شرکت	۲۰,۵%	۳۷%	۲۴,۵%	۱۱%	۷%

۱۱. اطلاع رسانی محیطی در داخل نمایشگاه برای راهنمایی بازدیدکنندگان چطور بود؟

تعداد شرکت‌های پاسخ دهنده	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۱۰۸ شرکت	۱۴,۵%	۲۵,۵%	۳۶,۵%	۱۳%	۱۰,۵%

روایتی ماندگار از بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی



بسمه تعالی

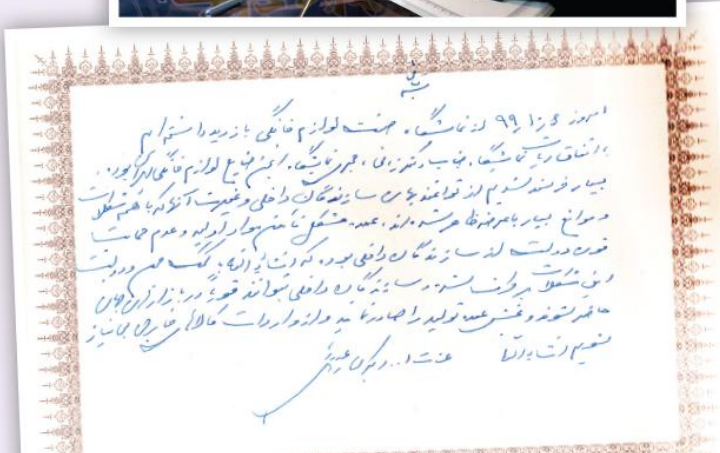
امروز در سالروز میلاد حضرت مسیح (ع) این توفیق حاصل گردید که شاهد افتتاح بیستمین نمایشگاه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران باشم. با رقه هایی از امید درگسترش و اعتلای این صنعت وجود دارد و در صورتیکه همت و تلاش ایرانیان با دانش روز دنیا تلفیق شود و گشایش هرچه بیشتر در صنعت کشور حاصل خواهد شد و افزایش سهم صنعت ایران در بازارهای جهانی قابل دستیابی است.

به امید روزی که صنعت ایران در بازارهای جهانی و بازار ایران اعتماد مصرف کنندگان را جلب کند.

سعید شیرکوند

معاون اقتصادی معاون اول ریاست

جمهوری



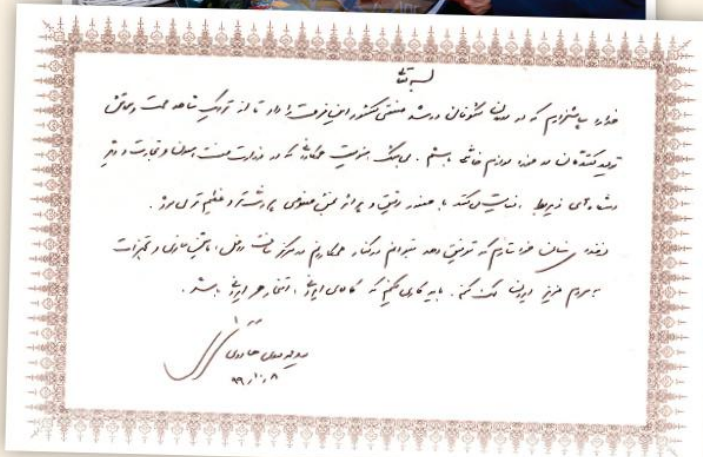
بسمه تعالی

امروز ۹۹/۱۰/۶ از نمایشگاه صنعت لوازم خانگی بازدید داشته ام به اتفاق ریاست نمایشگاه جناب آقای دکتر زمانی، مجری نمایشگاه انجمن صنایع لوازم خانگی تهران بوده، بسیار خرسند شدیم از توانمندی های سازندگان داخلی و غیرت آن ها که با همه مشکلات و موانع بسیار با عرضه ظاهر شده اند، عمده مشکل تامین مواد اولیه و عدم حمایت قوی دولت از سازندگان داخلی بوده که انشاله با کمک جمع و دولت این مشکلات برطرف شده و سازندگان داخلی بتوانند قوی در بازارهای جهان حاضر شوند و بخش عمده تولید را صادر نمایند و از واردات کالاهای خارجی بی نیاز شویم انشاله.

عزت اله اکبری تالارپشتی



بسمه تعالی
 خدا را سپاسگزارم که در دوران شکوفایی و رشد صنعتی کشور این فرصت را داد تا از نزدیک شاهد همت و تلاش در حوزه لوازم خانگی باشم. بی‌شک مسئولیت همکاری که در وزارت صنعت، معدن و تجارت و دیگر دستگاه های ذیربط، فعالیت می‌کنند با حضور دقیق و پراثر بخش خصوصی پررنگ‌تر و عظیم‌تر می‌شود. از خدای منان خواستارم که توفیق دهد بتوانم در کنار همکارانم در مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات به مردم عزیز ایران کمک کنم. باید کاری کنیم که کالای ایرانی، افتخار هر ایرانی باشد.
 سید محمد مهدی هادوی

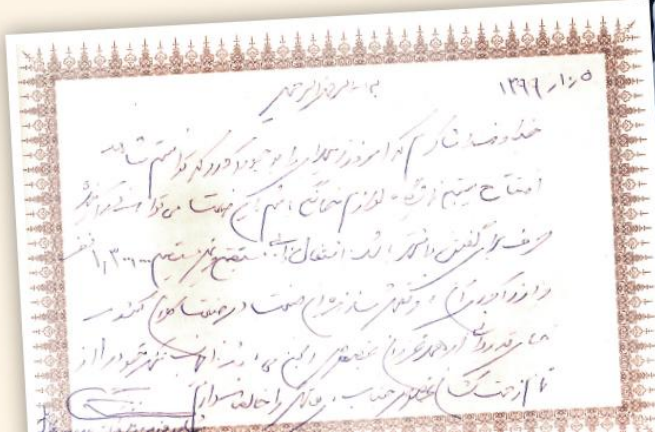


بسمه تعالی
 بیستمین نمایشگاه لوازم خانگی عرصه نوآوری و فناوری و مایه مباحثات برای فناوران کشور در زمینه طراحی و ساخت محصولات مورد نیاز آحاد جامعه است. شرکت‌های شرکت کننده در این نمایشگاه ظرفیت بی‌بدیل برای تولید نیازهای داخلی و ورود به بازارهای بین‌المللی دارند. با تبدیل این تولیدکنندگان به شرکت های دانش بنیان، امکان بهره‌مندی از حمایت های قانونی از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سایر نهادهای دولتی وجود دارد. به امید نیل به خودکفایی و سربلندی ایران عزیز
 پیمان صالحی
 معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



بسم الله الرحمن الرحيم

خداوند را شاکرم که امروز فرصتی را بوجود آورد که توانستم شاهد افتتاح بیستمین نمایشگاه لوازم خانگی باشم، این صنعت می تواند در آینده حرف برای گفتن داشته باشد. اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم ۱/۳۰۰/۰۰۰ نفر و ارزش آوری آن و نقش سازنده این صنعت در صنعت کلان کشور جای قدردانی از همه عزیزان بخصوص انجمن می باشد. اینجانب تشکر خود را از تمام زحمت کشان بخصوص جناب آقای هاشمی را خالصانه دارم.
مشاور وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



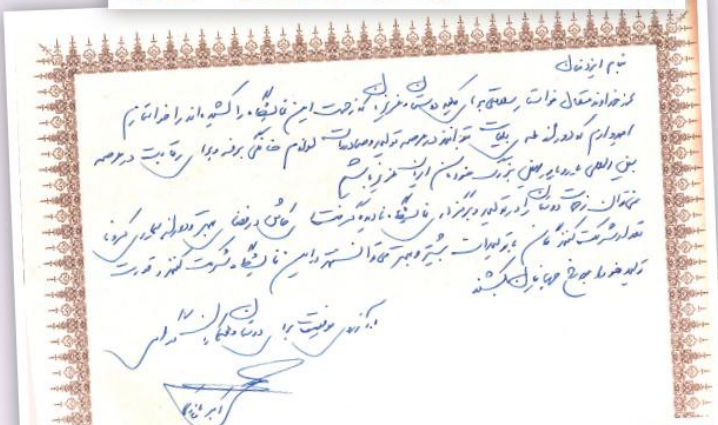
بنام ایزد منان

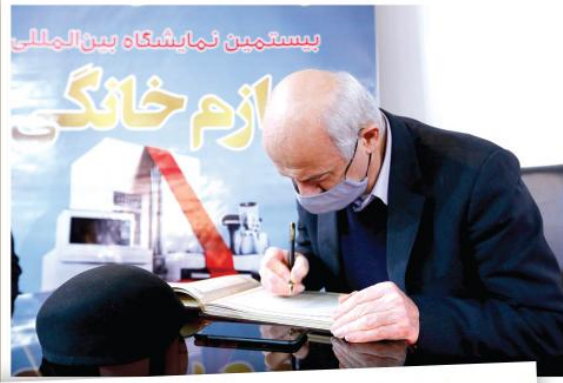
از خداوند متعال سلامتی برای کلیه دوستان و عزیزان که زحمت این نمایشگاه را کشیده اند را خواستارم.
امیدوارم که دور از همه ی بلیات بتوانند در عرصه تولید و صادرات لوازم خانگی بروز و برای رقابت در عرصه بین المللی یار و یاور میهن بزرگ خودمان ایران عزیز باشیم.

می توان زحمات دوستان را در تولید و برگزاری نمایشگاه نادیده گرفت، ای کاش در فضای بهتر و دور از بیماری کرونا تعداد شرکت کنندگان با تولیدات بیشتر و بهتر می توانستند در این نمایشگاه شرکت کنند و قدرت تولید خود را به رخ جهانیان بکشند.
با آرزوی موفقیت برای دوستان و همکاران

گرامی

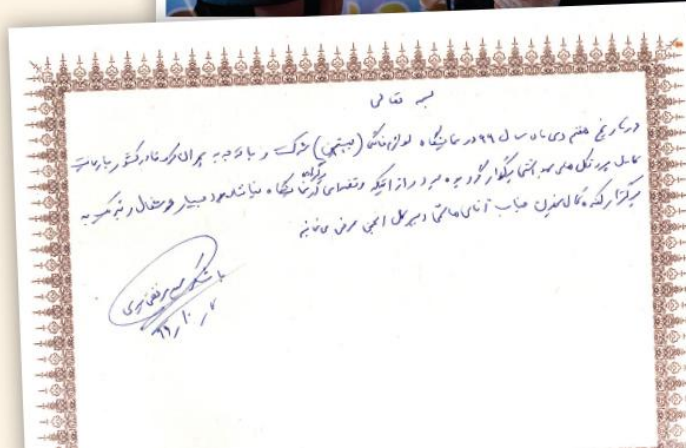
اکبر پازوکی - رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی





بسمه تعالی
در تاریخ هفتم دی ماه سال ۹۹ در نمایشگاه لوازم خانگی (بیستمین) شرکت کردم که با توجه به بحران کرونا در کشور با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار گردیده بود و از اینکه وقفه ای در برگزاری نمایشگاه نیافتاده بود بسیار خوشحال و تریک به برگزار کننده و میزبان جناب آقای هاشمی دبیرکل انجمن عرض می نمایم.

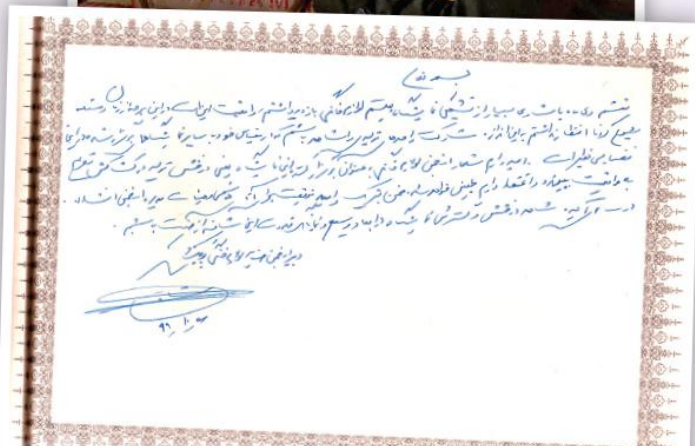
باتشکر سید مرتضی میری



بسمه تعالی
ششم دی ماه با شادی بسیار از نمایشگاه بیستم لوازم خانگی بازدید داشتم، واقعیت این است در این برهه از زمان و مسئله شیوع کرونا انتظار نداشتم به این اندازه مشارکت واحدهای تولیدی را شاهد باشم که در مقیاس خود با سایر نمایشگاه ها برگزار شده در این فضا بی نظیر است. امیدوارم شعار انجمن لوازم خانگی به عنوان برگزار کننده این نمایشگاه یعنی درخشش تولید در کشاکش تحریم به واقعیت بیوندد و اعتقاد دارم چنین خواهد شد. ضمن تریک و امید موفقیت برای آقای هاشمی و هیات مدیره انجمن انشالله در سال های آینده شاهد درخشش و گسترش نمایشگاه در ابعاد و سبب و نمایای قدرت این شاخه از صنعت باشیم.

شانه ساز

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی کوچک



به نام آنکه جان را بخرد آموخت
 نمایشگاه بیستمین لوازم خانگی ایران در سال ۲۰۲۰ و در ایام
 میلاد فرخنده حضرت مسیح (ع) باشکوه برگزار گردید.
 از تلاش هم صنعتگران لوازم خانگی کشور و همکاران انجمن
 صنایع لوازم خانگی در برگزاری آن کمال تشکر و سپاسگزاری
 می‌گردد.
 با احترام - دانیالی
 رئیس هیات مدیره انجمن

