

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی از تاریخ ۲۹ آذر الی ۲ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه ۵۰۱ شرکت داخلی با متراف ۴۰۵۱۲ مترمربع در ۲۰ سالن و ۱۵ شرکت خارجی با متراف ۳۸۱,۵ در زمینه قطعه سازی شامل (بردهای الکترونیک- قطعات تفلون- موتور فن هود- کمپرسور و موتور فن یخچال- تایمر اجاق گاز و فر- موتور جوجه گردان - پمپ لباسشویی و ظرفشویی و موتور جاروبرقی) حضور داشتند.

این نمایشگاه با حضور مشارکت کنندگان داخلی و خارجی در سالن های ۳۵-۳۸-۳۱/۱-۳۱/۲-۴۴/۱-۴۴/۲-۳۸A-۳۸B-۴۰-۴۱-۱۰,۱۱-۸,۹-۷-۶-۲۷-۵-۱۲,۱۳ و فضای باز در گروه های کالایی چون: ۱- انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سردکن، بخاری، سماور، آبگرمکن، پکیج، شومینه، سیلندرگاز، هیترو...). ۲- انواع محصولات صوتی و تصویری (شامل: تلویزیون، ضبطصوت، رادیو، دی وی دی و...). ۳- انواع ماشین های شوینده (شامل: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه شور و...). ۴- انواع ظروف (شامل: چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری شده و...). ۵- انواع سرویس ها و ابزار آشپزخانه (شامل: قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری و قهوه خوری، ادویه دان و نمکدان، جارو، ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبد، نردبان، سینک و...). ۶- انواع محصولات پخت و پز (شامل: اجاق گاز، کباب پز، باربیکیو، سرخ کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...). ۷- انواع لوازم برقی خرد (شامل: جاروبرقی، اتو، آبمیوه گیری، سشوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای ساز، ساعت، چرخ خیاطی، ترازو، قهوه جوش و...). ۸- انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیر کنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه زن، سیم و کلید و پرز، بردهای الکترونیک، هواکش و...) برگزار شد.

• وب سایت رسمی هامکس

پایگاه اینترنتی بیست و دومین نمایشگاه بین المللی از بدو فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان با هدف تسریع و تسهیل در امور اجرایی و فرآیندهای مربوطه، کلیه امور جاری را در منحصراً در قالب خدمات نمایشگاهی الکترونیکی و از طریق وب سایت رسمی هامکس به مشارکت کنندگان ارائه نموده است.

این وب سایت که یکی از زیردامنه های سایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد به نشانی ahamiran.com می باشد به صورت روزانه، اخبار و اطلاعات مورد نیاز مشارکت کنندگان را در بخش های مختلف نظیر: اطلاعات و قوانین، اسناد و مدارک و... به مخاطبان عرضه داشت.

Hamex.ahamiran.com

وب سایت رسمی هامکس

شبکه های اجتماعی نمایشگاه

جهت ایجاد تعاملات حداکثری و تسریع در ارسال اطلاعیه ها و دیگر موارد لازم به مشارکت کنندگان، ضمن انجام اطلاع رسانی در وب سایت های رویداد و نیز اخبار مربوطه در وب سایت انجمن (مجری نمایشگاه)، با ایجاد گروه های واتساپی، اخبار و دیگر اطلاعات لازم در حداقل زمان ممکن در دسترس مشارکت کنندگان قرار گرفته است.

• تبلیغات محیطی نمایشگاه

به منظور تبلیغات محیطی برای برگزاری بیست و دومین رویداد نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، از فضای استیشن برد در شهر تهران بهره گرفته شد؛ تعداد ۳۴ عدد استیشن برد را در نقاط مهم و پر تردد شهر تهران از جمله بزرگراه ستاری، بزرگراه همت، بزرگراه چمران، بزرگراه صدر، بزرگراه مدرس، بزرگراه رسالت (شهید سلیمانی)، خیابان شریعتی، سیدخندان، خیابان امیرآباد، خیابان وحدت اسلامی، میدان صنعت، خیابان امین حضور، خیابان جمهوری، نصب و در معرض دید مخاطبان خاص و عام قرار داد.

• تبلیغات رسانه ای نمایشگاه (رسانه ملی)

تیزر تبلیغاتی نمایشگاه به مدت زمان ۲۰ ثانیه تهیه و در رسانه ها و شبکه های مجازی پخش گردید.

• توزیع پوستر نمایشگاه

بیش از ۲۵۰۰ پوستر نمایشگاه از طریق اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در مراکز اصلی لوازم خانگی شامل (شوش، امین حضور، جمهوری، شریعتی و...) جهت فراخوان و بازدید از رویداد hamex توزیع شد.

• رادیو هامکس

در راستای اطلاع رسانی درون نمایشگاهی در طول برگزاری چهار روز این رویداد بزرگ، گروه گویندگان رادیو هامکس به صورت مستمر در خصوص اطلاع رسانی از اخبار، اطلاعیه ها و رویدادهای نمایشگاه و نیز با توجه به امکان پخش صوت این رادیو در فضا و محیط داخلی سالن ها، بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان را از رخداد های پیرامونی این رویداد آگاه ساختند.

• ستاد خبری هامکس ۱۴۰۱

بر اساس برنامه ریزی های انجام شده در حوزه ارتباطات و رسانه، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد پوشش اخبار بیست و دومین نمایشگاه در خبرگزاری ها، پایگاه های خبری و نیز رسانه ملی را در دستور کار خود قرار داده و در ستاد مرکزی اجرایی نمایشگاه نیز با تخصیص فضایی پذیرای حضور اصحاب رسانه، جهت پوشش خبری و تصویری شایسته از این رویداد بزرگ ملی بوده است. تعداد کل اخبار مخابره شده بیش از ۱۰۰ خبر در طول چهار روز برگزاری این رویداد بوده و فهرست اصحاب رسانه همکار در بیست و دومین نمایشگاه هامکس به این شرح می باشند:

خبرگزاری های ایلنا، ایرنا، ال کا ایران، صدا و سیما، شبکه لوازم خانگی و ... و همچنین روزنامه دنیای اقتصاد.

• نشست های خبری خارجی و داخلی رویداد هامکس ۱۴۰۱

در راستای تبیین و تشریح اقدامات صورت گرفته جهت برپایی و برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در قالب بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی به منظور معرفی هرچه بیشتر این رویداد دو نشست خبری برگزار شد.

۱- نشست خبری خارجی: روز ۱۰ آبان سال جاری با حضور اصحاب رسانه های منطقه ای و بین المللی از جمله شبکه های کردستان، گلی کردستان، ترند آذربایجان، تی آر تی ترکیه، یو نیوز آلمان، فونیک چین و... برگزار شد. در این جلسه دبیر انجمن به سوالات خبرنگاران پاسخ داد؛ به گفته عباس هاشمی، رویداد بزرگی چون هامکس حامل پیامی برای انجمن های متناظر در کشورهای دیگر خواهد بود و این پیغام جهت همکاری و توسعه صادرات می تواند مثر ثمر باشد.

در نشست معرفی رویداد هامکس با حضور اصحاب رسانه های خارجی، برخی از تولیدکنندگان داخلی نیز حضور داشتند که به سوالات و ابهامات خبرنگاران پاسخ دادند.

۲- نشست خبری داخلی: دومین نشست معرفی نمایشگاه هامکس ۲۰۲۲ به صورت جلسه ای با خبرنگاران خبرگزاری های داخلی در روز ۲۷ آذر ۱۴۰۱ برگزار شد. دبیرانجمن در این نشست به سابقه ۴۰ ساله فعالیت انجمن اشاره کرده و ضمن بر شمردن شرایط و وضعیت صنایع لوازم خانگی کشور، یکی از پارامترهای توسعه صادرات را برگزاری نمایشگاه دانست. نمایشگاهی که در طول حیات انجمن برای بیست و دومین بار در تاریخ ۲۹ آذر تا ۲ دی برگزار خواهد شد.

• نشست تخصصی فرصت های سرمایه گذاری ایران با کشورهای همسایه با رویکرد صادرات و دانش بنیان

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همزمان با ایام برگزاری نمایشگاه در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ در سالن مروارید شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران، سمینار مذکور را با حضور علاقه مندان و مشارکت کنندگان نمایشگاه برگزار نمود.

این همایش با حضور دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، رییس اتاق بازرگانی دیوانیه عراق، مشاور امور بین الملل سازمان توسعه تجارت و مذاکره کننده توافق ایران با اوراسیا، وابسته اقتصادی ارمنستان در ایران و رئیس کمیسیون های صادرات و رسانه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد.

در ابتدای این نشست، دکتر میرهادی سیدی مشاور امور بین الملل سازمان توسعه تجارت، در مورد مذاکره با اوراسیا گفت: اوراسیا شامل کشورهایی از جمله ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه و بلاروس می شود که ۱۸۰ میلیون جمعیت و نزدیک به ۳۰۰ میلیارد دلار واردات سالیانه دارند.

به گفته مذاکره کننده توافق نامه تجارت آزاد با اوراسیا، این بازار بزرگ با پتانسیل بالا و متکی به برخی اقلام و شرایط خاص جغرافیایی است و با رسیدن به اولین موافقت نامه تجارت آزاد با ۵ کشور متحد باید عزم خود را برای رونق به تجارت با این بازار و صادرات و واردات راسخ کنیم.

در ادامه این نشست، محمود استقلال، دبیر کمیسیون صادرات انجمن با بیان اینکه چین، هندوستان، ترکیه، مکزیک، عربستان و مصر رشد خوبی در تولید لوازم خانگی دارند، گفت: ما در بازار لوازم آشپزخانه ۷/۳ رشد داشته ایم و پیش بینی می شود به ۸۰۰ میلیارد دلار برسد که و بیشتر تولیدات لوازم خانگی در قاره آسیا رخ می دهد.

استقلال ادامه داد: یکی از موارد افزایش تولید در بازارهای جهانی از طریق تجارت الکترونیک است و این مورد سال به سال اهمیتی روز افزون پیدا می کند.

در ادامه این نشست دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و نماینده اقتصادی ارمنستان در ایران در رابطه با توافق تجاری ایران و ارمنستان تبادل نظر کردند و در پایان تفاهم نامه ی همکاری بین انجمن صنایع خانگی ایران و رئیس اتاق بازرگانی دیوانیه عراق به امضا رسید.

• برگزاری ۵ پنل تخصصی رویداد هاتگ صنعت لوازم خانگی کشور

۱- موضوع اولین پنل تخصصی رویداد هاتگ:

"داخلی سازی در صنعت لوازم خانگی؛ چالش ها و راهکارها"

سخنرانان پنل اول:

- ❖ افسانه شفیع (عضو هیات مدیره کانون دانش، صنعت، بازار لوازم خانگی)
- ❖ حسین رمضانزاده (شرکت گل آسای سرما؛ دیپوینت)
- ❖ جعفر صبحی (رئیس هیات مدیره شرکت صنایع صبح پارلار آسیا)
- ❖ سعید کزازی (مدیر مهندسی سام الکترونیک)
- ❖ نجم الدین یزدی (پژوهشگر ارشد اندیشکده صنعت و توسعه پایدار پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف)

۲-موضوع دومین پنل تخصصی رویداد هاتگ:

" بهره وری و مدیریت مصرف انرژی"

سخنرانان پنل دوم:

- ❖ آقای زیاری (مدیرکل دفتر راهبری طرح های بهره وری انرژی سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی برق (ساتبا)
- ❖ محمد مهدی پیغمبرزاده (معاون بهره وری ساتبا)
- ❖ محمد سجاد گازر (مدیرکل دفتر نظارت بر استاندارد و معیار مصرف انرژی و محیط زیست سازمان ملی استاندارد)
- ❖ هادی قزاقی (مدیر عامل شرکت سامانه های دما نور و انرژی سدنا)
- ❖ احسان امینی (مدیر محصول شرکت انرژی کشور)

❖ فرید فخرآبادی (عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین)

۳- موضوع سومین پنل تخصصی رویداد هاتک:

"گذری بر ظرفیت‌ها و فرصت‌های قانونی برای نوآوری، تحقیق و توسعه"

سخنرانان پنل سوم:

❖ محمد فرهادکیایی (مدیر عامل شرکت نوآوری ارتباط صنعت و عضو هیئت مدیره کانون دانش صنعت و بازار لوازم خانگی)

❖ حسین تهرانچی (مدیرعامل شرکت تولیدی لوازم خانگی نانیوا و بازرس هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران)

❖ ابوالفضل باقری (مدیرکل هماهنگی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری و مدیر پنل)

❖ مهدی کرامتی (معاون ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

❖ حمید ذوالفقاری (معاونت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری)

۴- موضوع چهارمین پنل تخصصی رویداد هاتک:

❖ "اکوسیستم نوآوری و فرایند تحقیق و توسعه"

سخنرانان پنل چهارم:

❖ کامران باقری (عضو هیأت مدیره انجمن مدیریت فناوری ایران)

❖ فرید خوش الحان (عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی)

❖ نوید بنایی نژاد (مدیر نوآوری شرکت کن)

❖ حمیدرضا دامغانی (مدیر کنترل کیفیت شرکت سام الکترونیک)

❖ حمیدرضا پیله‌ور (مدیر توسعه نوآوری گروه صنعتی مهیار (تایسز))

۵- موضوع سومین پنل تخصصی رویداد هاتک:

"انقلاب صنعتی چهارم و لوازم خانگی هوشمند"

سخنرانان پنل پنجم:

❖ عبدالله آقایی (استاد تمام دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی)

❖ عباس سقایی (استاد تمام دانشگاه آزاد اسلامی (واحدعلوم و تحقیقات)) عضو هیأت مدیره

❖ کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی)

❖ Claudio Turrin (مهندس اتوماسیون و مشاور ارشد در حوزه تضمین کیفیت)

❖ محمود قهاری (مدیرعامل شرکت لوازم خانگی مادیران)

❖ فرهاد الیشایی (مدیرعامل شرکت شماران سیستم)

• استودیو پخش زنده هامکس ۱۴۰۱

در طول برگزاری نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ و به منظور پوشش هرچه بهتر رویداد، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اقدام به ایجاد استودیو پخش زنده کرد؛ این استودیو میزبان مهمانان ویژه نمایشگاه هامکس ۲۰۲۲ بود و خروجی آن به صورت زنده بر روی آپارات انجمن به نشانی https://www.aparat.com/Aham_iran قرار می‌گرفت. گفتنی است که علاوه بر پخش زنده، ستاد خبری به منظور پوشش دهی رویداد در فضای تخصیصی در VIP ستاد اجرایی مستقر بود.

● مستند سازی رویداد هامکس ۱۴۰۱

با توجه به لزوم تهیه و پوشش مجموعه اقدامات انجام شده در پیش و حین برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی و ابعاد آن، مستند سازی این رویداد در قالب فیلمبرداری و عکاسی از زمان ساخت و ساز تا پایان کار نمایشگاه توسط تیم مستند ساز انجام گردید.

● کتاب هامکس ۱۴۰۱

کتاب بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به عنوان دایرکتوری جامعی از اطلاعات و تبلیغات برندهای مشارکت کننده، فعالیت‌های مجری رویداد (انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) و نظرسنجی از مشارکت‌کنندگان نمایشگاه‌های پیشین و مطالب دیگر در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه به صورت دو زبانه (زبان‌های فارسی و انگلیسی) منتشر گردیده و نسخه‌ای نیز به کلیه مشارکت‌کنندگان ارائه گردید.

● ویژه نامه روزانه نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد با همکاری مشترک گروه مطبوعاتی «اقتصاد و نمایشگاه» اقدام به انتشار و توزیع ویژه‌نامه نمایشگاهی نشریه مذکور در طول چهار روز برگزاری رویداد هامکس ۱۴۰۱ نمود که این نشریه در چهار شماره و در آغازین ساعت‌های شروع روزانه نمایشگاه در بین مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به طور رایگان توزیع شد. در این ویژه نامه اخبار مربوط به بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۱، اطلاعات برگزار کننده، معرفی برندهای برتر و گفتگو با مدیران این صنعت، لیست شرکت‌کنندگان به همراه راهنمای جامع خدمات نمایشگاهی، غرفه سازی و تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و... در دسترس عموم علاقه مندان قرار گرفت.

● نقشه راهنمای بازدید کنندگان

به مثابه دیگر رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در راستای هدایت و تسهیل‌گری در فرآیند بازدید و مدیریت زمان عموم مخاطبان و متخصصان و بازدید کنندگان از غرفه‌ها و سالن‌ها، تعداد ۳۰/۰۰۰ نقشه راهنما را به همراه نام شرکت‌های مشارکت کننده و شماره سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی، تهیه و انتشار داده که توسط گیشه های اطلاع رسانی به صورت رایگان برای مخاطبان توزیع گردید.

● بازدید مقامات و مسئولان از نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت پیشران لوازم خانگی در چرخه تولید ملی از مسئولان و مقامات مختلفی از دستگاه‌های اجرایی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دیگر سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط با حوزه صنعت، جهت حضور و بازدید از بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی دعوت بعمل آورد، که در این راستا این رویداد میزبان تنی چند از مدیران و مسئولان به این شرح بود:

دکتر فاطمی امین (مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت)

محمد مهدی برادران (معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت)

آقا محمدی (رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام)

محسن شکراللهی (مدیرکل دفتر تخصصی لوازم خانگی و اداری وزارت صمت)

اکبر پازوکی (رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران)

مسعود خوانساری (رئیس اتاق بازرگانی تهران)

امیرمحمد پرهام فر (مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز)

وارطان گوستانیان (وابسته اقتصادی ارمنستان در تهران)

محمد عبدالحسین جبار اللیثی (رئیس اتاق بازرگانی دیوانیه عراق)

شیخ مصطفی عبدالرحمن (رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق)

حضور هیأت‌های تجاری سایر کشورها در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱

• هیأت تجاری کشور عراق

۱- بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، میزبان حضور شیخ مصطفی عبدالرحمن، رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق بود. هدف از حضور مسئولان اتحادیه مذکور از کشور عراق در رویداد هامکس ۱۴۰۱ امضاء قراردادهای صادراتی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تولید و صادرات بین شرکت‌های تولید کننده محصولات لوازم خانگی ایرانی و خریداران از اقلیم کردستان عراق هدف گذاری گردیده بود.

۲- بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران میزبان رئیس اتاق بازرگانی دیوانیه عراق بود. محمد عبدالحسین جبار الیثی ضمن بازدید از نمایشگاه هامکس ۲۰۲۲ تفاهمنامه ای با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به امضا رساند. تفاهمنامه‌ای که بر صادرات محصولات ایرانی و همچنین برگزاری نمایشگاه دائمی از تولیدات ایران در شهر سلیمانیه عراق متمرکز است.

• هیأت تجاری از کشور ارمنستان

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی میزبان حضور وارطان گوستانیان از کشور ارمنستان بود که این هیأت پس از بازدید از سالن‌های نمایشگاه و غرفه‌های مشارکت کنندگان؛ در نشست تخصصی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران با کشورهای همسایه نیز شرکت نمودند. وارطان گوستانیان در نشست مذکور بیان کرد: شرایط اقتصادی و تجاری ایران و ارمنستان شبیه هم هستند و این دو کشور ارتباط دوستانه و تاریخی با هم دارند و ما تمایل داریم این تعاملات افزایش یابد.

وی با اشاره به اینکه امیدوار است در آینده نزدیک میزان حجم تجاری این دو کشور به حجم میلیارد دلار برسد، گفت: ارمنستان به دلیل عضویت در اتحادیه اوراسیا و داشتن دو منطقه مرزی مشترک با ایران، تمایل دارد در ایران سرمایه‌گذاری کند. او همچنین به لزوم همکاری‌های بیشتر برای حذف تعرفه‌های گمرکی جهت تجارت پرداخت.

به گفته وابسته اقتصادی سفارت ارمنستان، تا دو ماه آینده مرکز تجاری دائمی در ارمنستان ایجاد می‌شود؛ ارمنستان خط تولید لوازم خانگی ندارد و از این رو علاقه‌مند است با تولیدکنندگان ایرانی همکاری داشته باشد.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در خصوص همکاری تجاری ایران و ارمنستان گفت: ارمنستان عضو انجمن اوراسیا است و امکان همکاری‌های دوجانبه بیشتر و ایجاد خط تولید در این کشور جهت برند مشترک با اوراسیا قابل بررسی است.

• تقدیر و قدردانی از مشارکت کنندگان هامکس ۱۴۰۱

• اهداء تقدیر نامه به مشارکت کنندگان

مهندس عباس هاشمی، دبیر و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در کسوت میزبان بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۱ به رسم یادبود و تشکر از حضور و مشارکت ارزشمند با اهداء تقدیرنامه‌ای از مشارکت کننده این رویداد قدردانی نمود.

• طرح‌های نظرسنجی از مخاطبان هامکس ۱۴۰۱

• نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان تنها تشکل ملی صنعت لوازم خانگی و در قامت مجری رویداد هامکس ۲۰۲۲ و در راستای شناخت هرچه بهتر مخاطبان نمایشگاه و گرفتن بازخورد از آنان درباره اقدامات انجام شده در این رویداد بزرگ، طرح «نظرسنجی

مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان» را با همکاری مرکز اطلاعات علمی جهاددانشگاهی، به عنوان یکی از مراکز و هسته‌های پایش و تحلیل افکارسنجی و با استفاده از ابزار و شیوه‌های نوین به انجام رساند.

نگاهی به بازدیدکنندگان نمایشگاه هامکس ۲۰۲۲

از لحاظ سنی، حدود ۸۴ درصد از بازدیدکنندگان بین ۳۰ تا ۶۰ سال سن داشته‌اند، با مدرک تحصیلی حداقل فوق دیپلم و حداکثر فوق لیسانس. شغل ۸۱ درصد از این افراد به نوعی با موضوع نمایشگاه مرتبط بوده است.

درخشش انجمن در اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی

بر اساس نتایج حاصل از نظرسنجی صورت گرفته، میزان رضایت‌مندی از نحوه اطلاع‌رسانی‌های قبل از برگزاری نمایشگاه «خوب» ارزیابی شده است. بر اساس داده‌های به دست آمده، ۶۰ درصد از نمایندگان غرفه‌ها از فرایند اطلاع‌رسانی پیش از برگزاری رضایت کامل داشته‌اند. رضایت از اطلاع‌رسانی انجمن تنها محدود به غرفه‌داران نبوده و بر اساس خروجی این نظرسنجی، بازدیدکنندگان نیز سایت و اخبار منتشر شده توسط انجمن را بسیار مؤثر ارزیابی کرده‌اند.

از سطح فناوری تا سالن‌های جذاب برای مخاطب

اکثریت جامعه این نظرسنجی سالن صوت و تصویر را به عنوان بهترین سالن حاضر در نمایشگاه برگزیده‌اند و بعد از این مورد، لوازم خانگی بزرگ و سپس لوازم خانگی کوچک در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. همچنین بخش اعظمی از جامعه هدف این نظرسنجی با نیت مذاکره و جلب همکاری و گروهی دیگر با هدف آشنایی با تکنولوژی‌های جدید در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند. در نهایت نیز دسته سوم هدف خرید را مدنظر قرار داده بودند، همچنین اکثر این افراد سابقه حضور در ادوار قبلی نمایشگاه را داشته‌اند.

به باور افراد شرکت‌کننده در این نظرسنجی، سطح ارائه فناوری و محصولات جدید در این نمایشگاه نسبت به دوره‌های قبل «خیلی خوب» ارزیابی شده، که در حقیقت بیشترین امتیاز برای سطح این ارزیابی بوده است.

کیفیت اجرای مراسم

در نهایت، نکته‌ای که می‌توان درباره این رویداد می‌توان اشاره کرد، کیفیت اجرای مراسم است. این مورد به دو بخش پیش و حین مراسم دسته‌بندی کرد. در بخش پیش از مراسم که عمدتاً مربوط به فرایند ثبت نام است، میزان رضایت حدود ۶۰ درصد است و اکثریت غرفه‌داران از فرایند ثبت نام الکترونیکی رضایت داشته‌اند.

در حین برگزاری مراسم نیز شرکت‌کنندگان کیفیت برگزاری مراسم افتتاحیه را نسبت به سال‌های پیشین بهتر ارزیابی کرده‌اند. علاوه بر این ۹۸ درصد از مشارکت‌کنندگان در این نظرسنجی نمایشگاه را نسبت به سال گذشته پیشرفته‌تر دانسته‌اند. نارضایتی‌های اعلامی نیز در حین برگزاری این نمایشگاه وجود داشته است که مرتبط با موضوعاتی از جمله تأمین امنیت سالن‌ها، نظافت و تهویه سالن‌ها است؛ با این حال ۹۲ درصد از مشارکت‌کنندگان گفته‌اند که در سال‌های آتی نیز تمایل به حضور در نمایشگاه خواهند داشت و به طور کلی ۹۷ درصد مخاطبان اعم از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از این رویداد رضایت داشته‌اند.